

IDÉKATALOG

Fremtidige initiativer kan vælges ud fra idékataloget.

Idékataloget suppleres på arbejdsgruppens halvårslige møder.

Idékataloget er åbent til debat/diskussion i de relaterede netværkssamarbejder i forbindelse med "Indsats for vækst"

- Alle analyser om erhvervsvenlighed fra arbejdsmarkedets parter – og andre relevante aktører drøftes i arbejdsgruppen med henblik på yderligere initiativer.

- **Facilitering af processer, som sætter udfordringerne med netværksrelationer i centrum**
Vi vil være med til at støtte virksomhederne i deres netværksdannelse, så de får skabt og udvikler deres "økosystem". Det skaber bedre forudsætninger for vækst i de enkelte virksomheder blandt andet inden for vores styrkeområder (transport, fødevarer, byggeri og turisme).

- **God erhvervskontakt til virksomheder**
Vi vil have en mere undersøgende tilgangsvinkel til kontakten med virksomhederne. Hvordan er den pt. og hvordan kan den forbedres. Hvilke forvaltninger har kontakt med virksomhederne og skal dermed indgå i eftersynet.

- **Fokusere på fremtidens arbejdspladser**
På byrådsseminariet 2015 definerede Byrådet en række opmærksomhedspunkter for vækst og arbejdspladser. Hvilke arbejdspladser har vækst, og hvordan kan væksten fastholdes på området. Vi er også opmærksomme på, hvad forslaget siger om hvilke krav der skal opfyldes for at være klar til fremtidens arbejdspladser.

- **Netværksdage**
Vi vil fortsætte med at have stor fokus på at afholde netværksarrangementer. Målgruppen er primært virksomheder, der pt. ikke er i netværk.

- **Netværkskulturer**
Vi vil som offentlig myndighed, når muligheden er tilstede, bidrage og tilskynde til forståelsen af vigtigheden af en god netværkskultur som en væsentlig faktor for vækst.

- **Fokusere på SMV (små og mellemstore virksomheder)**
Vi ønsker at centrere fokus på SMV'ere, bl.a. gennem benyttelsen af Væksthus Syddanmark.

- **Skoleinddragelse**
Vi ønsker at intensivere samspillet mellem virksomheder og skolerne, bl.a. for at støtte tanken om iværksætteri blandt ungdommen. Vi vil motivere skolerne til at indgå i kampagner vedr. innovation, iværksætteri m.v. Vi vil markedsføre skolernes indsats vedr. iværksætteri.

- **Indlede dialogmøder BAU/Erhvervschefen**
Vi tror på, at vækstvilkårene vil forbedres ved en øget dialog mellem Beskæftigelses- og Arbejdsmarkedsudvalget og Middelfart Erhvervscenter, repræsenteret ved Jobchefen og Erhvervschefen. Et initiativ kunne være en fælles besøgsrunde til udvalgte virksomheder.

- **At Kommunen går i offensiven og hjælper til, hvor det giver effekt**
Den kommunale medarbejder bidrager til vækst i virksomheder qua deres kompetencer og myndighed i deres daglige arbejde. Vi skal turde gribe nye bolde og gå videre med et evt. nyt initiativ eller idé i hele Middelfart Kommune.

- Yderligere fokus på turismeudvikling med henblik på fortsat vækst.

- Involvere universitet / læreranstalter / erhvervsskoler i forhold til virksomheder, bl.a. ved at benytte praktikanter
Vi skal sikre, at vi i fremtiden har tilstrækkelig og uddannet arbejdskraft. Det støttes bl.a. ved at skabe mange praktik- og studiepladser i de lokale virksomheder. Vi skal have flere højt specialiserede medarbejdere i særlig grad i produktionsvirksomheder

- Styrke arbejdet på voksen- og efteruddannelsesområdet for at understøtte virksomhedernes behov for en kompetent arbejdsstyrke.

- Lade nytårskuren være anledning til flere aktiviteter

- Vi vil have som mål, at vi ved nytårskuren præsenterer én til to nye aktiviteter, som er med til at støtte "Indsats for vækst". Det er med til at skabe synergi og følelse af fremdrift.

- **Arbejde for god og effektiv sagsbehandling**
Vi vil undersøge muligheden for en studietur til Ikast-Brande Kommune for at høre om deres erfaringer og tilgang til erhvervsvenlighed og socialøkonomiske virksomheder.

- **Vedvarende at have attraktive erhvervsarealer til rådighed**
Vi skal have tilstrækkeligt og attraktivt erhvervsareal til rådighed. Vi ønsker at fokusere på den opsøgende salgsproces i forhold til de attraktive arealer.

- **Imagepleje af kommunens erhvervsvenlighed**
Vi fortæller de gode historier – internt og eksternt. Internt i forhold til netværkstankegangen og eksternt i forhold til at gøre Middelfart og erhvervsvenlighed til synonymmer.

- Understøttelse af social økonomiske virksomheder.

- **Familier og unge**
På det sociale område vil vi udbygge vores adgang til nem og hurtig råd og vejledning for alle typer familier i ubalance. Vi tror på, at ro i familien øger initiativrigdommen på arbejdspladsen

- **Unge på vej**
Vi vil som kommune skabe relationer til arbejdsmarkedet for unge som er i en udsat position.

- **Foreninger**
Vi tror på, at et socialt tilhørsforhold giver engagement og virkeløst. Vi vil derfor skabe netværk mellem de sociale foreninger og arbejdspladserne, således at virksomhederne får kendskab til de sociale foreningers muligheder for at understøtte medarbejdere der måtte have et behov. Projektet skal også åbne op for at medarbejderne kan arbejde mere frivilligt.

- **EU-projekter**
Fokus på de eksisterende indsatser inden for iværksætteri herunder også gennem EU-projekter. Der er indkommet et forslag om at oprette en iværksætterbase for unge iværksættere eks. i ungdomshuset Walker.

- **Detailhandel**
Fokus på detailhandlen i centerbyerne. Et projekt om udvikling af detailhandlen vil kunne klæde centerbyerne på, således der fremadrettet vil eksisterer de basale funktioner og muligheden for tiltrækning af nye borgere.