

Cirkulær Middelfart

Handlingsplan for Cirkulær Økonomi 2020-2024



I dette dokument op listes og uddybes alle indsatserne og projekterne, der er indskrevet i handlingsplanen.

Handlingsplanen er og skal altid være et dynamisk arbejdsværktøj, der giver mulighed for at ændre, fjerne og tilføje nye projekter og indsatsområder i takt med, at oplagte muligheder opstår eller kommunens og samarbejdspartneres behov og ønsker ændrer sig.

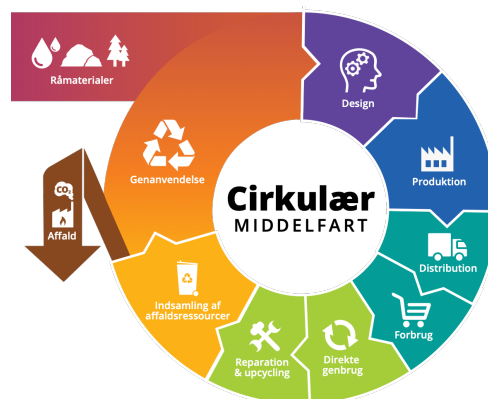
Flere projekter overlapper de 4 spor og er derfor placeret, hvor hovedvægten er lagt.



Middelfart
KOMMUNE

Spør #01

Byggeri & selektiv nedrivning



Indsatser/projekter

Design

• Involvering og kompetenceløft af håndværkerne og nedrivningsvirksomheder

Indhold: Nedrivningsvirksomheder og håndværkere er vigtige interessenter, når byggematerialer skal behandles som en ressource og sendes videre i kredsløbet. Derfor skal vi etablere en tæt kontakt med dem gennem møder og aktiviteter, der er med til at sikre et incitament for et øget fokus på CØ i nedrivning og byggeri.

Mulige samarbejdspartnere: Lokale håndværkere og nedrivningsvirksomheder, uddannelsesinstitutioner samt relevante virksomheder, der bidrager med viden og erfaring

Output: Øge viden og interessen for området og sikre en øget andel af direkte genbrug fra nedriverne samt en øget andel af genbygmateriale i nybyggeri og renoveringsprojekter.

• CØ i udbud af byggeri og renoveringsopgaver

Indhold: Udviklingen mod mere CØ i kommunens eget byggeri ligger i at stille større krav og belønne de virksomheder, der indtænker en høj andel af CØ i deres løsninger. Dette projekt går ud på, at lave en plan for, hvordan vi i vores egne udbud kan indtænke mere CØ for på den måde at skubbe på udviklingen.

Mulige samarbejdspartnere: Ejendomscentret, DAKOFA og dialog med relevante firmaer, der har erfaringer med området på både et rådgivningsmæssigt og praktisk plan.

Output: Øge viden og styrke vores egne kompetencer, hvilket også giver vigtig viden til udbud på andre områder. Ved at stille større krav vil der være en stor ressource- og klimamæssig effekt.

• Kompetenceudvikling af morgendagens håndværkere

Indhold: Gå i dialog med uddannelsesinstitutioner om et samarbejde om at styrke den praktiske del af arbejdet med cirkulære materialer i undervisningen og koble det med konkrete projekter i Middelfart, hvor de studerende får hands on erfaring med forskellige materialetyper.

Mulige samarbejdspartnere: Huset Middelfart, Affald & Genbrug, VIA, erhvervsskoler, erhvervsakademier, fagforening med efteruddannelse samt relevante virksomheder, der bidrager med viden og erfaring.

Output: Styrke viden og kompetencer inden for cirkulær økonomi i praksis i uddannelsesprogrammet. Etablere undervisningsområder i Middelfart for forsøg med genbyg.

• Styrke CØ ved udlejningsejendomme

Indhold: Boligforeninger og udlejningsejendomme tegner sig for en stor del af boligkv i kommunen og er derfor en vigtig interessent. Der er en øget interesse for bæredygtighed og CØ, som vi som kommune skal understøtte og bakke op om. Det være sig både materialemæssigt, design for disassembly, deleøkonomi og adfærdssændring hos beboerne.

Mulige samarbejdspartnere: Boligforeningen Lillebælt, Civica / Middelfart, Fyns Almennyttige Boligselskab, Domea, Virksomheder med udlejningsejendomme

Output: Øge viden og interessen for CØ og sikre en øget andel af CØ i nybyg og renoveringsprojekter samt øget andel af nænsom nedrivning og involvering af beboerne.



Middelfart
KOMMUNE

• Helhedsprojekt omkring ressource- og miljøkortlægning

Indhold: Selektiv nedrivning vil blive mere attraktivt, hvis der er gode afsætningsmuligheder for genbrugsbyggematerialer.

Med dette projekt ønsker vi at understøtte udviklingen i retning af selektiv nedrivning. Det skal, bidrage til nemmere afsætning af materialerne og samtidigt sikre, at miljøskadelige stoffer som f.eks. PCB, asbest eller tungmetaller, behandles og bortskaffes korrekt. Ideen er at lave et samlet, digitalt værktøj til miljø- og ressourcekortlægning. Værktøjet skal gøre det lettere for kortlæggeren at lave både en fyldestgørende miljø- og ressourcekortlægning. For kommunen skal det være lettere at anvis og klassificere affaldet, og finde en aftager til de genanvendelige og uforurenede materialer via en tilkøbt markedsplatform, hvor materialerne vil kunne udbydes automatisk i forbindelse med kortlægningsfasen og dermed før nedrivning. Vi er i øjeblikket med i en projektansøgning til Realdania/Innovationsfonden, som Teknologisk Institut er tovholder på, og som er centreret om ovenstående ide.

Mulige samarbejdspartnere: Bygherrer der skal nedrive eller foretage en større renovering

Output: Øge viden om og interessen for området og sikre en øget andel af CO i nybyg og renoveringsprojekter samt øget andel af selektiv nedrivning.

Produktion

• Samarbejdsprojekt om genbrug af gamle mursten

Indhold: Inden for genbyg og byggeaffald er mursten en nem oplagt ressource at holde i kredsløb og genbruge. Dette projekt går ud på at etablere hele kredsløbet, hvor byggeaffald fra egne nedrivninger og genbrugspladser sendes til rensning og bringes retur til brug i nybyggeri og renoveringsprojekter.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug, Ejendomscentret, private virksomheder, der renser mursten

Output: Der er store mængder CO₂-gevinster i at genbruge mursten. 1/2 kg CO₂ pr. mursten. Derudover er det en stærk historie at kommunikere, fordi den er meget enkel og nem at forstå. Projektet taler også ind i en af kommunens styrkepositioner.

• Etablere landsdækkende kommunalt genbyg-samarbejde

Indhold: For at Middelfart kan fortsætte med at stå stærkt på genbygområdet skal vi være gode til at tiltrække nye løsninger, vidensinstitutioner og virksomheder, der arbejder inden for feltet. Ved at etablere et samarbejde med ligesindede og ambitiøse kommuner, der geografisk dækker DK, vil vi sammen stå stærkere ift at tiltrække virksomheder med ambition om at etablere lokale produktionsenheder, der dækker hele Danmark.

Mulige samarbejdspartnere: Ambitiøse kommuner, der rykker på CO₂-agendaen og som ligger strategisk godt placeret i Danmark.

Output: Tiltrække nye virksomheder, skabe nye grønne arbejdspladser, styrke kommunens grønne image og bidrage positivt til klimaregnskabet.

Forbrug

• Udstilling af genbyg-materialer hos Huset og på genbrugspladserne

Indhold: Første skridt til at få flere til at bruge genbygmaterialer til deres byggeprojekter er at præsentere dem for disse. Når man ser og rører ved lækre genbygmaterialer starter forelskelsen, og springet til at planlægge det ind i ens næste byggeprojekt er pludselig meget kortere. Derfor er det vigtigt at vise mulighederne frem – både på genbrugspladserne og ved siden af de nye materialer på byggeudstillingen Huset.

Mulige samarbejdspartnere: Huset, virksomheder, der forarbejder genbygmaterialer, virksomheder der opfører huse

Output: Huset er i forvejen en meget besøgt byggeudstilling og ved at skabe et større fokus på genbyg-materialer og muligheder kan vi skabe Danmarks største byggeudstilling og sikre, at flere brugte byggematerialer får forlænget levetiden og bliver holdt i kredsløb. Dette giver en stor ressource- og CO₂-besparelse.

Direkte genbrug

• GenByggemarked

Indhold: For at skubbe på den grønne omstilling i byggeri bliver vi nødt til at være fysisk til stede med bæredygtige alternativer de steder, hvor forbrugerne foretager deres køb/træffer valget. GenByggemarked er et projekt, der sammen med lokale byggemarkeder skal præsentere byggematerialer, som enten er direkte genbrug (fx gamle mursten, tømmer o.l.) eller produkter lavet af byggeaffald (upcycling).

Mulige samarbejdspartnere: Lokale byggemarkeder

Output: Her kan vi virkelig skubbe på udviklingen og reducere ressource- og CO₂-forbruget – samtidig med at vise/kommunikere, at vi i fællesskab i kommunen tør gå nye (grønne) veje. Der ligger gode PR-muligheder i dette projekt.



Middelfart
KOMMUNE

• Myndighedsbehandling og hjælp til borgere

Indhold: I vores dialog med borgere og virksomheder, der skal lave byggeprojekter, kan vi gøre meget for at anspore dem til at indtænke mere bæredygtige materialer. Vi har nogle dygtige folk med et stort kendskab til CØ, hvilket gør det oplagt at arbejde videre ud af det spor. Borgerne skal både kunne læse om bæredygtig byggeri i lokalmedierne, blive inspireret under deres besøg på genbrugspladsen, i byggemarkedet eller når de ringer ind til kommunen.

Mulige samarbejdspartnere: Teknik & Miljø

Output: Vores borgere og virksomheder vil møde en kommune med et stort fokus på cirkulær økonomi. Hver gang et byggeprojekt bliver styrket med bæredygtige materialer, reduceres CO₂-udledningen og ressourceforbruget og vi får styrket vores position på området.

• Byttezone til byggematerialer på genbrugspladserne

Indhold: Bytteområder på genbrugspladser bliver mere og mere populære. Endnu er der ikke mulighed for at stille brugbare byggematerialer – det være sig gode brugte materialer eller nye overskudsmaterialer. Det vil dette projekt gøre noget ved og som en prøvehandling få erfaringer med, hvordan vi bedst får opdraget brugerne til kun at stille brugbare ting, som har en direkte værdi for andre medborgere. Der er i dag mange brugbare byggematerialer, der bliver smidt ud i containerne.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug

Output: Vi har en tro på, at rigtig mange brugbare byggematerialer har en værdi for borgerne i kommunen. Hver gang et ton byggemateriale bliver reddet fra at blive smidt ud, forlænger vi produktens levetid og sparer store mængder CO₂ samt ressourcer. Det er sund fornuft hele vejen rundt og samtidig et meget synligt projekt for de mange, der benytter genbrugspladserne årligt.

Reparation & upcycling

• Socialøkonomisk virksomhed, der reparerer eller fx klargør affaldprodukter til genanvendelse

Indhold: Dette projekt går ud på at undersøge, hvilke ydelser eller produkter, der vil give mest mening at etablere en socialøkonomisk virksomhed på. Det er vigtigt, at mængderne er til stede samt afsætningsmuligheder. Mulighederne er mange.

Mulige samarbejdspartnere: Jobcentret, Perronen og fagspecialister inden for det fag, vi vælger at fokusere på.

Output: Denne slags projekt er et rigtig feel good-projekt. Vi hjælper nogle udsatte i samfundet ved at give dem mere ansvar og indhold i hverdagen.

Genanvendelse

• Styrke CØ i den nye genbrugspladsstruktur

Indhold: Der er en stærk historie i, at vi arbejder med lukkede kredsløb, hvor vores eget affald genanvendes og kommer tilbage som nye produkter. Det kan vi nemt vise frem og kommunikere, som en stærk CØ-storytelling. I dette projekt vil vi kigge på, hvilke områder det vil give mening at skabe disse lukkede kredsløb inden for – det kunne fx være brugbare dele af træfraktionen, som bliver sorteret fra, imprægneret med brunt wood-teknikken og brugt som facadebeklædning på de nye genbrugspladser.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug

Output: Ved at genanvende materialer spares store mængder CO₂ og nye ressourcer. En stærk historie.



Middelfart
KOMMUNE

Spør #02

Cirkulation, genbrug og genanvendelse



Indsatser/projekter

Design

• CØ-pulje til lokale konkrete projekter

Indhold: Vi skal have borgerne og lokalsamfundene endnu mere med på CØ-bølgen. Et af de gode redskaber til det er at give dem indflydelse og bakke op om de gode lokale ideer. Og én ting, der er mere brug for end rygklap og opbakning er en lille økonomisk håndsrækning. Her er en CØ-pulje et oplagt værktøj til at sætte ord (kroner) bag handling og vise en reel opbakning til nye CØ-ideer. Puljen er tænkt til projekter med høj synlighed og lav økonomi, fx. et bæredygtig sæbekasseløb, bæredygtig modeshow på en skole, en ekstra-indsats for at undgå madspild i en kantine eller et lokalt deleøkonomi-foredrag i et forsamlingshus.

Mulige samarbejdspartnere: Borgere, bæredygtige landsbyer, lokaludvalgene, kommunikationsafdelingen, lokale medier

Output: God borgerinvolvering, gode lokale CØ-projekter og god PR.

• Den grønne revisor

Indhold: Projektet går ud på at lave et kursustilbud for revisorer i Middelfart Kommune, hvor revisorerne bliver klædt på til at spotte og rådgive deres kunder i, hvordan de kan styrke cirkulær økonomi og energibesparelser i virksomheden i relation til FN's verdensmål. Revisorerne er en meget overset rådgivningsmulighed ud i bæredygtighed men en oplagt mulighed, da de har en meget tæt relation til virksomheden og er helt inde i regnskaberne og kan derfor udpege områder, hvor virksomheden med en overkommelig indsats kan forbedre både den sorte og grønne bundlinje.

Mulige samarbejdspartnere: Revisorer og erhvervsråd i hele kommunen

Output: Projektet vil give konkrete anbefalinger til virksomhederne om optimeringsmuligheder samt styrke revisorenes kunderelation og give dem en ekstra konkurrencefordel, hvilket åbner op for etablering af nye grønne revisorjobs.

• CØ-vidensløft til butikker og virksomheder

Indhold: Mange virksomheder er nysgerrige på den grønne omstilling, og derfor giver det god mening at komme ud og afholde inspirationsbesøg for at fortælle om muligheder for at styrke virksomheden med en grøn forretningsmodel, støttemuligheder til grøn omstilling m.v. Den videre hjælp skal ske gennem Brobygning Middelfart / Middelfart Erhvervscenter og Erhvervshus Sydjylland.

Mulige samarbejdspartnere: Handelsstandsforeninger i hele kommunen, erhvervsråd, Erhvervshus Sydjylland

Output: Øget viden og interesse for området og at flere butikker og virksomheder tager den videre dialog om, hvordan de kan starte et grønt udviklingsforløb.

Produktion

• Mappe og hjælpe kommunens største affaldsproducenter

Indhold: Potentialerne i store ensartede affaldsmængder er gode og ofte, hvis der ikke har været fokus på området, ryger det til forbrænding eller deponi. Denne indsats går ud på at lokalisere kommunens største affaldsproducenter og indlede en dialog for at kunne hjælpe dem i gang med arbejdet mod øget genanvendelse.

Mulige samarbejdspartnere: Affaldsteamet i Teknik & Miljø

Output: Øge viden og interessen for området, styrke visionen "Grøn vækstkommune" og få reduceret mængderne af affald til forbrænding og øget genanvendelsen. Det vil give en stor ressource- og CO₂-besparelse.



Middelfart
KOMMUNE

• Lokale ressourcekredsløb

Indhold: Dette projekt skal understøtte lokale ressourcekredsløb, hvor iværksættere og SMV'er bliver motiveret og hjulpet til at indtænke affaldsressourcer som deres råvarer.

Mulige samarbejdspartnere: Erhvervsråd i hele kommunen, Brobygning Middelfart, Affald & Genbrug

Output: Gode cases, der viser, at den ens affald er den andens råvarer. Projekter er lige så meget et demonstrations- og formidlingsprojekt, der skal være med til at vise værdien i affaldsmaterialer og inspirere borgere og virksomheder til at tænke mere på cirkulær økonomi.

Distribution

• Delebiler og delecykler

Indhold: Transport er en af de største klimasyndere i Danmark og et område, hvor vi er bagud med at få skabt den nødvendige omstilling. Et af de vigtige tilbud til borgerne og virksomheder er delebiler. En delebil fjerner ca. 6 biler på vejene. Derfor er det interessant at bygge ovenpå kommunens initiativer om samkørsel ved at bakke op om den grønne omstilling i transportsektoren gennem delebiler. Delebiler er både attraktive som et supplement til kollektiv transport og til dem, der har et mindre kørebehov med enten bil nr. 1 eller bil nr. 2. Erfaringer fra andre landsdele har vist sig, at delebiler ikke er et storbyfænomen, men også sagtens kan overleve i landsbyer. Kombineret med delecykler (elcykler og speed pedelec) kan man ydermere flytte mange ture fra bilen og over på cyklen til glæde for miljøet og sundheden. Projektet skal naturligvis supplere det samkørselsprojekt, der allerede er i gang.

Mulige samarbejdspartnere: Lokalrådene, delebilsfirmaer, Bæredygtige Landsbyer

Output: Skære i CO₂-udledningen og erstatte flere biler med få delebiler og -cykler. Projektet gør både landsbyer mere attraktive at bo i, og så får det flere til at røre sig.

Forbrug

• Plastikposefri kommune

Indhold: Et meget tydeligt projekt, der skal erstatte plastposer. Stofposer laves med stregkode, så de kan scannes på bibliotekerne og lånes vægten af mange bøger. Stofposen tænkes også ind som et tiltag i detailhandlen i hele kommunen – her med pant på. Stofposen giver en unik mulighed for at kommunikere kommunens grønne budskaber til borgerne.

Mulige samarbejdspartnere: Bibliotekerne, Brobygning Middelfart, Handelsstandsforeninger i hele kommunen

Output: Vi får minimeret brugen af plastikkbæreposer og de deraf afledte affaldsmængder. Der ligger en stor signalværdi i projektet samtidig med, at det giver borgerne en bedre og mere bæredygtig service.

• Intern møbelbank

Indhold: Kommunens forbrug af nye produkter er stort og der ligger et uudnyttet økonomisk og ressourcemæssigt potentiale i at indtænke genbrug af egne produkter og møbler i stedet for per automatik indkøbe nyt. I dag eksisterer der ikke et system for det, hvilket dette projekt skal skabe. Vi skal skabe et koncept for logistik, opbevaring, overblik/database, bestilling/indkøb gennem kommunens eget indkøbssystem og adfærdsændring hos indkøberne på de respektive institutioner. Vi skal skabe en ny type efterspørgsel baseret på:

- A) bruge eksisterende produkter
- B) købe genbrug
- C) købe nye bæredygtige produkter
- D) købe nye konventionelle produkter

Mulige samarbejdspartnere: Indkøbsafdelingen, Ejendomscentret

Output: Vi får forlænget levetiden for flere produkter og når vi bliver nødt til at købe nyt bliver andelen af bæredygtige produkter øget. Det har stort CO₂- og ressourcemæssig impact og en økonomisk gevinst.

• Online platform for overskudsmaterialer

Indhold: Mange producentvirksomheder betaler penge for at komme af med deres overskudsmaterialer. Dette projekt går ud på at bygge bro mellem virksomheder, der har ensartede overskudsmaterialer og virksomheder, der kan bruge disse materialer.

Mulige samarbejdspartnere: Erhvervsråd i hele kommunen, Erhvervshus Sydjylland

Output: De virksomheder, der har overskudsmaterialer sparer penge på bortskaffelse og får derudover penge for at sælge deres affaldsressourcer. Modtagervirksomhederne opnår en kontant besparelse ved at købe billigere materialer. Dette giver en stor ressource- og CO₂-besparelse samt et stærkt erhvervstilbud og en stærk erhvervshistorie.



Middelfart
KOMMUNE

• Materialebank for virksomheder

Indhold: Vi kommer ikke uden om det. En materialebank for erhvervslivet – iværksættere såvel som SMV'er – vil være en stor gevinst rent ressourcemæssigt. Kolding Kommune har deres skatkammer for institutioner. På Fyn er der et lignende skatkammer for borgere. Det, der vil supplere og ikke konkurrere med vores kollegakommuner, er et skatkammer for erhvervslivet. Og det taler direkte ind i kommunens vision om at styrke den grønne omstilling hos erhvervslivet og tiltrække nye virksomheder med fokus på bæredygtighed – og ej forglemme vores mange nye iværksættervirksomheder. Konceptet er, at vores genbrugspladser stiller brugbare materialer til side, som virksomheder og iværksættere kan hente i materialebanken mod betaling af et månedligt abonnement.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug, Erhvervsråd i hele kommunen, Erhvervshus Sydjylland

Output: Med en materialebank kan vi forlænge flere produkters levetid og holde ressourcer længere tid i kredsløb, inden de ender som affald. Dette giver en stor ressource- og CO₂-besparelse samt et stærkt erhvervstilbud og en stærk erhvervshistorie.

• Delekommune Middelfart

Indhold: Hvis Middelfart Kommune virkelig skal rykke på CØ-dagsordenen, skal vi skabe et unikt delekoncept i Danmark og som kommune vise en ny vej at gå. I konceptet skal vi inddrage allerede eksisterende deleordninger og skabe nye supplerende i samarbejde med lokale virksomheder og iværksættere. Delekonceptet skal laves kommercielt gennem partnerskaber med erhvervslivet, så vi derigennem skaber nye grønne arbejdspladser og kan tilbyde borgere og virksomheder en stærk palette af deleservices.

Mulige samarbejdspartnere: Bæredygtig Landsbyer, lokalråd

Output: Konceptet vil have en økonomisk fordel for brugerne og en ressource- og CO₂-mæssig fordel for miljøet. Herudover er der et stort potentiale for at løbende kommunikere stærke historier, hvor borgerne er i centrum.

• Byttemarkeder

Indhold: Her er en lavthængende frugt. Byttemarkeder på den nye måde. "Gi' hvad du har – ta' hvad du har brug for" er konceptet, og det går rent ind. Folk elsker det, og det har for længst bevist sit værd. Frivillige driver det, og borgerne bakker op. Alle ting og det tøj, der indleveres på dagen, bliver vejret og registreret, og de ting og det tøj, der skulle ligge tilbage, når eventet slutter, vejes og registreres, inden det afhentes af en lokal genbrugsbutik. Byttemarkederne kan fx afholdes på skoler, gymnasiet, biblioteker eller i forsamlingshuse.

Mulige samarbejdspartnere: Borgerne, genbrugsbutikker, biblioteker, lokalråd, skoler, uddannelsesinstitutioner

Output: Et byttemarked gør, at produkter skifter hænder og sikrer, at der bliver købt færre nye produkter. En klassisk win-win-win med stor ressource- og CO₂-besparelse samt en stærk kommunikation/PR.

Direkte genbrug

• Byttezone på alle genbrugspladser

Indhold: Byttezoner er allerede blevet implementeret på kommunens genbrugspladser. Indsatsen er dog i sin tidlige fase, og der er brug for at lave en indsats for at få optimeret konceptet, udarbejdet zoner og skiltekoncept samt løse den driftsmæssige udfordring med ekstra håndtering af produkterne, der bliver indleveret. Genbrugsvejlederne har taget et kæmpe ejerskab i udviklingen af byttezonerne, og der er gode ideer til at udvide med nye produkttyper.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug

Output: Hvert indleveret produkt, der skifter ejermand, sikrer, at et nyt produkt fortrænges.

• Lave formidlingsområde på genbrugspladserne

Indhold: Vi skal være bedre til at formidle de gode historier og fortælle om vigtigheden af at agere mere klimavenligt. Indsatsen skal også tilgodese de mange institutioner i kommunen, der kommer på rundvisning.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug

Output: Brugere og besøgende på genbrugspladserne får en større oplevelse ud af besøget og tilegner sig samtidig ny viden om CØ.

Reparation & upcycling

• Upcyclingworkshops

Indhold: Dette projekt går ud på at involvere borgerne i en workshoprække, der giver inspiration og konkret hjælp til at upcycle produkter, som ikke har den store værdi for deltagerne, så de går hjem med et "nyt" og mere spændende produkt, som har en unik historie og fornyet inspiration til, hvordan de kan anskue produktfornyelse fremadrettet.

Mulige samarbejdspartnere: Lokalråd, biblioteker, skolerne, FABlab

Output: Øget bevidsthed om mulighederne for at give produkter nyt liv og derved forlænge levetiden.



Middelfart
KOMMUNE

• Reparations- og vedligeholdelsesværksted

Indhold: Alt for mange produkter bliver smidt ud selvom de sagtens kan repareres. Vi har næsten helt mistet vores kultur for at reparere ting og handler i dag ud fra det lineære produktforløb – køb, brug og smid væk. Ved at reparere flere produkter forlænger vi deres levetid og begrænser ressourceforbruget. Men indsatsen for produkters længere levetid ligger ikke kun i reparationer NÅR et produkt er gået i stykker. Indsatsen begynder, når vi køber produktet og tager det i brug – her er det klogeste, at vedligeholde og passe godt på produktet, hvorved reparation eller bortskaffelse kan udskydes markant.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug, skolerne, FABlab, Repair Cafe Danmark

Output: Øget bevidsthed gevinsten ved god vedligeholdelse og mulighederne for at få produkter repareret. Vi skal lære borgerne nye reparationskompetencer. Det giver en ressource- og CO₂-mæssig besparelse og ikke mindst er med til at ændre folks mindset om køb-og-smid-væk-kulturen.

• Holde gode produkter i kredsløb via reparationsserviceordninger

Indhold: I Danmark bliver der smidt mange produkter ud, som intet fejler. Velstanden og forbruget er så stort, at vi på genbrugspladserne kan se, at der bliver smidt større og større mængder brugbare produkter ud – også helt nye produkter, der endnu ikke er pakket ud. Projektet her går ud på at skabe nye løsninger til, hvordan vi kan undgå at brugbare produkter ender som affald. Det kan være ved at give borgerne flere muligheder for at stille deres brugbare produkter i bure eller containere, hvorefter de kan bringes videre til nye brugere. En anden løsning er også, at gøre det nemt at få repareret sine defekte produkter. Der er begynder at åbne virksomheder, der som service tilbyder reparation af forskellige typer produkter, for dem, der ikke selv har tiden eller kompetencerne til selv at reparere produkterne. Det vil bidrage til minimering af affaldsmængderne, hvis vi etablerer opsamlingssteder for produkter til reparation, som videresendes til reparationsvirksomheder. Det er en lavtænkende frugt og en nem måde at sætte fokus på mulighederne for at få repareret sine produkter i stedet for at smide dem ud og købe nye. Der kommer flere og flere kommercielle aktører på banen inden for reparationsbranchen.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug, kommercielle aktører inden for reparationsbranchen.

Output: Øget bevidsthed om mulighederne for at få produkter repareret eller give dem videre til andre, der kan få værdi af dem. Det giver en stor ressource- og CO₂-mæssig besparelse.

Indsamling af affaldsressourcer

• Affaldssortering på Klimafolkemødet

Indhold: Indarbejde de cirkulære principper i affaldssorteringsindsats med dertilhørende formidling om ressourcekredsløb og klimaeffekterne ved genanvendelse af ressourcerne.

Mulige samarbejdspartnere: Klimafolkemødesekretariatet, Affald & Genbrug

Output: Projektet sender et vigtigt signal om, at vi i Middelfart tilbyder muligheden for at sortere affald ved Klimafolkemødet og vigtigst af alt give deltagerne konkret mulighed for at sortere deres affald.

• Affaldssortering og CØ-kommunikation på institutioner

Indhold: Projektet med at skabe en affaldssorteringsordning i kommunens institutioner, der flugter med den nye borgersorteringsordning er igang. Dette projekt er en kommunikationsmæssig styrkelse af CØ-vinklen gennem kampagner, permanent information og evt. en vandrestilling/undervisningsmaterialer, der viser, hvordan affaldsressourcerne kan holdes i kredsløb og hvilke klimagevinster der opnåes herved.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug, private og kommunale institutioner

Output: Børn og unge er vigtige at få involveret i CØ. Dette projekt sikrer øget viden om CØ og en styrket involvering.

Genanvendelse

• Få flere fraktioner og materialetyper ud af deponi, småt og stort brændbart og holde dem i kredsløb

Indhold: Arbejde med at flytte flere og flere produkttyper ind i kredsløbet og minimere affaldsmængderne til forbrænding og deponi.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug

Output: Konkrete ressource- og CO₂-besparelser samt konkrete muligheder for borgerne for at udsortere deres affald bedre.

• Kortlægning af muligheder for socialøkonomiske virksomheder inden for genanvendelsesområdet

Indhold: Undersøge muligheder for etablering af socialøkonomiske virksomheder inden for genanvendelsesområdet.

Mulige samarbejdspartnere: Affald & Genbrug, Perronen, Jobcenter Middelfart

Output: Bringe affald tilbage i kredsløbet for genbrug og genanvendelse og samtidig give udsatte et styrket miljømæssigt indhold i arbejdsugen.



Middelfart
KOMMUNE

Spør #03

Læring og formidling

Indsatser/projekter

Design

• CØ-handlingsplaner i hele kommunen

Indhold: For at opfylde kommunens ambitioner om grøn omstilling skal vi have alle med. Det er derfor vigtigt at motivere, støtte og hjælpe alle afdelinger med den krævende og svære opgave det er at omstille til og arbejde ud fra de cirkulære principper. Mange vil gerne indtænke CØ i deres projekter og driftsopgaver men ved ikke, hvordan de skal gribe det an, fordi de aldrig har prøvet det før. For at skabe mange succeser i de respektive afdelinger skal vi starte processen og støtte de medarbejdere, som er motiverede – dem er der mange af. De skal blive ambassadørerne i deres afdeling og være med til at skabe en adfærdsfornyelse i hele afdelingen. Redskaberne til at skabe konkrete handlinger i afdelingerne er flere. Vi skal nemlig både hjælpe afdelingen med en handlingsplan og konkrete værktøjer, der gør det nemt for den respektive medarbejder at indarbejde CØ i deres arbejdsopgaver og projekter – fx en CØ-hotline for kommunens ansatte. Handlingsplanen udarbejdes gennem interne CØ-workshops i afdelingerne, som også har til formål at involvere, inspirere og motivere medarbejderne til at udvikle mere bæredygtige løsninger på deres områder.

Mulige samarbejdspartnere: Alle afdelinger i kommunen

Output: Involvering af medarbejdere og en god arbejdsplan for, hvilke konkrete tiltag der skal arbejdes med lokalt i afdelingerne for at opfylde kommunens ønske om grøn omstilling.

• Mapping af CØ i kommunen (internt og erhverv)

Indhold: Når vi skal arbejde seriøst med cirkulær økonomi i Middelfart Kommune er det vigtigt, at vide, hvilke gode tiltag, projekter og virksomheder, der allerede arbejder ud fra CØ-principperne. Det vil både give inspiration og håb om, at det kan lade sig gøre (= det sker allerede) og disse cases kan tænkes ind i udviklingsplaner og strategier både internt i kommunen og hos erhvervslivet.

Mulige samarbejdspartnere: Erhvervsråd i hele kommunen, Brobygning Middelfart, afdelingerne i kommunen

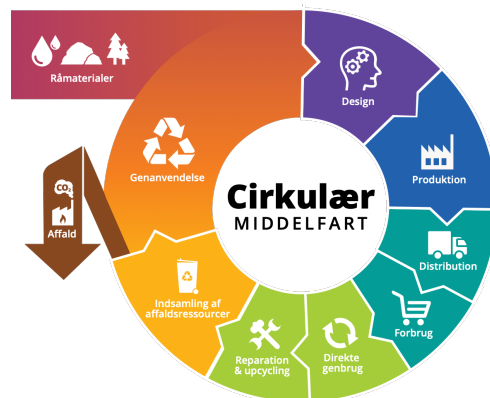
Output: Outputtet er en rapport og kommunikationshistorier i medierne, der viser, hvor mange gode CØ-tiltag der allerede er i kommunen.

• Nærvær og lokal undervisning for institutioner og videregående uddannelser

Indhold: Vi skal have fat i børn og unge, give dem inspiration og viden om CØ og anspore dem til at bakke op om den grønne omstilling – både hvad angår affaldssortering, forbrug, reparation/upcycling, events m.v. Projektet går ud på at lave undervisningsmateriale, der trækker begrebet cirkulær økonomi ned i en lokal kontekst og gøre det relevant og nærværende for eleverne. I undervisningsmaterialet indtænkes også virksomhedsbesøg, foredrag og besøg på genbrugspladsen m.m.

Mulige samarbejdspartnere: Folkeskolerne, uddannelsesinstitutioner, Affald & Genbrug

Output: En pakke med CØ-pick-and-choose-muligheder for institutioner og videregående uddannelser i kommunen.



Middelfart
KOMMUNE

• Kompetenceløft for erhvervslivet

Indhold: Grøn omstilling er et vigtigt parameter for erhvervslivet for at sikre indtjening og beskæftigelse fremadrettet. Der er i Middelfart Kommune behov for at få skabt et øget fokus på området og klæde virksomhederne bedre på ift at kunne tage de næste udviklingsskridt. Vi skal i dette projekt arbejde med inspirationsmateriale til udsending til erhvervslivet og afholdelse af CØ-fyraftensmøder, hvor lokale virksomheder og inspirerende CØ-initiativer holder oplæg efterfulgt af en debat om de mange muligheder for at tjene penge på at arbejde med bæredygtighed.

Mulige samarbejdspartnere: Erhvervsråd i hele kommunen, Erhvervshus Sydjylland

Output: Vi står stærkere som en erhvervsvenlig kommune med stor fokus på cirkulær økonomi og bæredygtighed og flere virksomheder igangsætter konkrete CØ-tiltag med det samme eller er blevet motiveret for at gå videre med undersøgelser om de skal starte et grønt udviklingsforløb.

• Inspiration til bæredygtig livsstil

Indhold: I vores rejse mod en CO₂-neutral kommune er det vigtigt at få inspireret og involveret borgerne. Ud over kommunikation og formidling af de gode historier fra hele kommunen vil vi afholdelse af en række inspirerende CØ-fyraftensmøder for borgere om CØ og deleøkonomisk. Til alle fyraftensmøder skal der være overordnede temaer og konkrete oplæg fra lokale borgere, NGO-afdelinger, butikker eller virksomheder, fordi det er vigtigt at borgerne med det samme kan gå ud og skabe konkrete handlinger.

Mulige samarbejdspartnere: Erhvervsråd i hele kommunen, NGO'er, lokale virksomheder

Output: Øget viden om CØ og deleøkonomi hos borgerne og konkrete handlinger.

Forbrug

• Et mere bæredygtigt Klimafolkemøde

Indhold: Når vi afholder et ambitiøst Klimafolkemøde, skal vi også være ambitiøse om at feje for egen dør og skabe et gennemtænkt og inspirerende Klimafolkemøde. Dette projekt går ud på at indtænke endnu mere CØ i Klimafolkemødet – fx i form af materialer, produkter, kommunikation, involvering af CØ-virksomheder m.v.

Mulige samarbejdspartnere: Klimafolkemødet, lokal erhverv og detailhandel

Output: Et stærkt og helhjertet Klimafolkemøde, hvor der er tænkt over de store og små detaljer, der alle er med til at bidrage til en unik helhedsoplevelse.

• CØ-eventguide

Indhold: Events er et oplagt sted at lade deltagere mærke, at CØ er en vigtig indsats i kommunen. For de fleste eventarrangører er det dog svært at vide, hvor man skal gå i gang og hvilke tiltag, der faktisk batter mest. Ofte er det frivillige kræfter, der er med til at arrangere events, så her er det vigtigt, at vi hjælper dem bedst muligt og klæder dem godt på, så de nemmere kan styrke CØ i deres events. Derfor udarbejdes en enkel CØ-eventguide med gode cases og en hands on guide til, hvilke tiltag, der er nemmest at gå i gang med og hvordan.

Mulige samarbejdspartnere: Lokale eventarrangører

Output: En online håndbog for alle eventarrangører.

• Fokus på lokale produkter i detailhandlen

Indhold: I dette projekt vil vi skabe et koncept, der tydeligt viser, at vi i Middelfart står sammen på tværs af brancher og organisationer og vil sætte fokus på bæredygtighed gennem forbrug. Tanken bag projektet er at lave et reol/hyldekoncept, hvor lokale produkter samles. Udvalget definerer butikkerne selv. Fx har detailbutikken lokalproducerede varer og byggemarkedet tilbyder kunderne at købe brugbare genbrugsmaterialer fra kommunens genbrugspladser og lokalproducerede produkter. Indsatsen bakker op om I LOVE MIDDELFART-kampagnen under Coronanedlukningen.

Mulige samarbejdspartnere: Erhvervsråd, butikker og forretninger i hele kommunen

Output: Der vil blive skabt større fokus på lokalproducerede varer, lokal handel og minimering af transport. Projektet vil give en ressource- og CO₂-besparelse, når vi flytter forbruget over på lokalproducerede varer.

• Platform for formidling om CØ, klima og bæredygtighed

Indhold: For at få så mange som mulig med i den grønne omstilling har vi brug for at kommunikere nye tiltag og initiativer direkte til borgerne og virksomhederne i kommunen. Derfor har vi brug for en fælles platform til at samle de lokale historier, vise en oversigt over lokale CØ-produkter, services, inspiration og CØ-relaterede tiltag fra kommunen og andre aktører.

Mulige samarbejdspartnere: Kommunikationsafdelingen, Brobygning Middelfart, Erhvervsråd i hele kommunen

Output: Website, FB-side og LinkedIn-kanal til udbredelse af de lokale succeshistorier, gode cases og nyheder.



Middelfart
KOMMUNE

- **Kort over bæredygtige oplevelser og indkøbsmuligheder**

Indhold: Hvis vi ønsker at få flere borgere, turister og konferencedeltagere til at købe bæredygtigt produkter, oplevelser og services, skal vi gøre det nemt for dem at finde frem til de lokale og bæredygtige alternativer. Det gør vi gennem et grønt bykort, der viser de grønne overnatningsmuligheder, indkøbsmuligheder, delecykler og -biler, grønne oplevelser og services i kommunen.

Mulige samarbejdspartnere: Erhvervsråd i hele kommunen, biblioteker, Brobygning Middelfart

Output: Et digitalt bykort i en app og på hjemmeside – evt. suppleret med et fysisk kort, der ligger til gratis afbenyttelse i de butikker og hoteller, der er med på kortet.



Middelfart
KOMMUNE

Kredsløb #04

Indkøb



Indsatser/projekter

Design

• Cirkulære udbud

Indhold: Projektet cirkulære udbud gå ud på at indarbejde konkrete cirkulære tiltag i kommunens udbud. Det kræver en god og gennearbejdet plan, der hviler på erfaringer og viden fra andre kommuner samt en juridisk forankring i kommunen. Vi skal lave en strategi for, hvordan bæredygtigheden i udvalgte udbud kan styrkes ved at stille krav om bæredygtighed gennem markedsdialog og udarbejdelse af udbuddene samt en løbende dialog med kontraktholderne, der vinder udbuddene – alt sammen for at minimere ressource- og klimaafttrykket.

Mulige samarbejdspartnere: Indkøbsafdelingen, CØ-virksomheder, POGI, kommuner

Output: Kompetenceløft i Indkøbsafdelingen og en plan for, hvordan udbud kan udformes mere bæredygtigt.

• Mapping af CØ-muligheder i kommunens indkøb

Indhold: For at bruge kræfterne der, hvor det batter mest, er der behov for at mappe mulighederne for øget CØ i indkøb. Det kan fx være områder, hvor der købes store mængder ensartede materialer eller områder, hvor der er dedikerede medarbejdere, som gerne vil være med til at styrke CØ i deres afdeling.

Mulige samarbejdspartnere: Indkøbsafdelingen, økonomiafdelingen

Output: Øget bevidsthed om CØ og materialestrømme i kommunen.

Forbrug

• Lave prøveprojekt med rengøringsafdelingen med fokus på indkøb og forbrug/minimering af spild

Indhold: Når vi skal styrke CØ i Middelfart Kommune, skal vi have alle med – også rengøringsafdelingen, som består af ca. 100 ansatte. Fælles for dem er, at de alle arbejder ud fra ens retningslinjer, så her kan vi nemt skabe en effektiv adfærdsændring. Indsatsen bygges op som en tre-trins-raket:

1. NY VIDEN: øget viden om bæredygtighed, sundhed/kemi/allergi og konsekvenser af overdosering
2. ADFÆRDSÆNDRING: passende forbrug af rengøringsmidler og vand samt affaldssortering
3. GRØNNE INDKØB

Der startes ud med en prøvehandling i Affald & Genbrugs bygninger for at høste vigtige erfaringer til at kunne kvalificere indholdet, når resten af rengøringspersonalet skal inddrages.

Mulige samarbejdspartnere: Rengøringsafdelingen, indkøbsafdelingen

Output: Ved en indsats her kan vi opnå et kompetenceløft hos rengøringsmedarbejderne, et mindsket forbrug af rengøringsmidler samt frigive midler til en eventuel øget udgift til indkøb af mere grønne produkter til gavn for medarbejdersundhed og miljøet. Effekten af indsatsen kommunikerer på en plakater i hver bygning, så man kan se besparelsen på forbrug og miljøgevinsten.



Middelfart
KOMMUNE