

Erhverv, Turisme & Handel

Lemvig Kommune arbejder for at skabe vækst og tiltrække nye borgere. Og et stærkt erhvervsliv med attraktive arbejdspladser er fundamentet for at skabe udvikling. Med strategien for Erhverv, Handel & Turisme sætter Lemvig Kommune retning for de kommende års indsatser, der har til formål at sikre:

- Virksomheder i udvikling
- Flere arbejdspladser
- Nye virksomheder

Udvikling der skaber arbejdspladser

Fokus på vækstbrancher

Som erhvervskommune har Lemvig Kommune særlige forudsætninger ift. fødevarer, produktion, klima, energi og turisme, hvilket har været drivkraften bag strategiske satsninger, såsom etableringen af Klimatorium, som er et fyrtårn for Lemvig Kommune.

Den grønne omstilling bliver – også i fremtiden – en afgørende driver for erhvervsudviklingen i Lemvig Kommune. Derfor fortsætter vi det strategiske samarbejde med Holstebro og Struer Kommuner om Klog Energi med det formål at veksle den nordvestjyske energiproduktion til lokale gevinster. Samtidig fremmer den grønne omstilling en stigende efterspørgsel på mere energiproduktion og elektrificering, som skal være bærende ift. at tiltrække nye virksomheder samt investeringer til Nordvestjylland.

Sideløbende har Lemvig Kommune fokus på at videreudvikle Thyborøn Havn som et dynamisk erhvervsområde med udvikling af nye forretningsmuligheder, som erhvervene på havnen – og i tilknytning til havnen – kan være leverandører til f.eks. forsvars- og offshoreaktiviteter, som havnen har særlige forudsætninger for at tiltrække til sit nærområde. Sideløbende arbejdes der på at udvide havnens areal ved Thyborøn Sydhavn og sikre en bedre infrastruktur til/fra havnen, som kan understøtte erhvervsudviklingen på Thyborøn Havn.

Det er afgørende for Lemvig Kommune, at lukningen af FMC bliver begyndelsen på et nyt erhvervseventyr – Industripark Rønland – frem for afviklingen af 400 arbejdspladser. Derfor iværksætter Lemvig Kommune en målrettet erhvervsindsats, som understøtter og udvikler områdets erhvervspotentialer, hvor evnen til sektorkobling til grøn energi og maritim/offshore kan blive afgørende.

Endelig skal væksten på turismeområdet skaleres og veksles til lokale arbejdspladser, nye forretningsmuligheder og en øget omsætning. Det er med til at sikre de levende byer samt et bredt udbud af butiks- og restaurationsliv, der også kommer lokalbefolkningen til gavn.

INDSATSER:

- Skabe grundlag for partnerskaber om udvikling af Industripark Rønland
- Udnytte potentialerne i den grønne omstilling til at tiltrække virksomheder, investeringer og nye arbejdspladser via Klog Energi-samarbejdet, interessevaretagelse, proaktiv planlægning, mv.
- Videreudvikle Thyborøn Havn som et dynamisk erhvervsområde ved at understøtte de etablerede virksomheders forretningsudvikling samt iværk-



sætte (og markedsføre) indsatser, som tiltrækker nye erhverv samt investeringer

- Udnytte turismens vækstmomentum til at tiltrække flere gæster, udvikle overnatningskapaciteten, skabe flere arbejdspladser og understøtte nye forretningsmuligheder, som skaber mere omsætning og flere turismeskabte jobs
- Skabe synergier til Klimatoriums indsatser og position som fyrtårn for vand- /klimatilpasning.

Forretningsudvikling som fundament for nye arbejdspladser

For Lemvig Kommune er det afgørende, at det eksisterende erhvervsliv har de bedste betingelser for udvikling og jobvækst. Derfor arbejder vi for at videreudvikle den lokale erhvervsservice samt sikre synergier til den specialiserede erhvervsservice, som Erhvervshus Midtjylland varetager.

Forretningsnetværk kan være med til at inspirere virksomhederne til forretningsudvikling, f.eks. ift. ledelse, samarbejder mv. Derfor har Lemvig Kommune et løbende fokus på at udvikle netværk i samarbejde med det lokale erhvervsliv. Ligesom der skal være et større fokus på at udvikle erhvervsaktiviteter i samarbejde med udefrakommende aktører til gavn for området.

Samtidig skal flere vælge iværksættervejen. Der skal være fokus på at understøtte både nye og etablerede iværksættere med relevante tilbud, som giver iværksætterne de bedste betingelser for at udvikle deres forretning i Lemvig Kommune.

Lemvig Kommune skal – også i fremtiden – være en af Danmarks mest erhvervsvenlige kommuner. Derfor skal Erhvervskontakten fortsætte med at være virksomhedernes indgang til den gode dialog i Teknik & Miljø. Ligesom der skal planlægges for nye erhvervsområder, som sikrer, at det eksisterende erhvervsliv kan vokse, og nye virksomheder kan etablere sig.

INDSATSER:

- Sikre en proaktiv, lokal erhvervsservice, som bygger bro til de erhvervsfremmetilbud, som er relevante for de lokale virksomheder, herunder den specialiserede vejledningsindsats som varetages af Erhvervshus Midtjylland (grøn omstilling, digitalisering m.m.)
- Etablere og facilitere forretningsnetværk som understøtter virksomhedernes udvikling og samarbejde, f.eks. ved at etablere et nyt netværk for soloselvstændige, et netværk for anden generations-virksomhedsledere m.m.

- Tiltrække erhvervsaktiviteter, som understøtter virksomhedernes forretningsudvikling, f.eks. via tematiserede arrangementer, som afholdes i samarbejde med Business Region Midtvest, Dansk Industri, Erhvervshus Midtjylland mv.
- Styrke iværksætterindsatsen med fokus på at skabe de bedste betingelser for at etablere virksomhed, herunder et særligt fokus på de unge iværksættere via Iværksætterhuset
- Planlægge de kommende, attraktive erhvervsområder i Lemvig Kommune, herunder et erhvervsområde i nærhed til Lemvig by (Erhvervspark Lemvig) samt udviklingen af en ny, statslig energipark ved Volder Mark og Ramme
- Lancere en konjunkturanalyse, som udarbejdes på baggrund af et spørgeskema til det lokale erhvervsliv for at 'tage temperaturen' ift. forventninger til omsætning, ansættelser mv., som skal anvendes som et af pejlemærkerne ift. igangsættelse af erhvervsindsatser.

Tiltrækning og fastholdelse af kvalificerede medarbejdere

Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft er en af de vigtigste forudsætninger for vækst. Derfor vil Lemvig Kommune arbejde for at sikre virksomhedernes adgang til kompetencer gennem stærke samarbejder og målrettede indsatser. Ligesom vi arbejder for at tiltrække de grønne kompetencer, som er forudsætningen for vækst.

Lemvig Kommune har en af Danmarks bedste beskæftigelsesindsatser. Men flere potentielle medarbejdere skal have kendskab til karrieremulighederne i Lemvig Kommune, fordi det skaber et bedre fundament for at flere søger et job i en af kommunens virksomheder.

Derfor vil vi styrke samarbejdet mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommunen, således at flere faglige fællesskaber, netværk og kommunikation kan styrke områdets muligheder for at tiltrække og fastholde de kvalificerede medarbejdere, som erhvervslivet har brug for.

INDSATSER:

- Styrke samarbejdet mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner (såsom AU Herning, DTU, AAU og VIA) og kommunen om fremtidens kompetencebehov, f.eks. ved at inspirere virksomhederne til at ansætte nye typer af profiler, som kan bidrage til deres vækstrejse, etablere et innovations hub og samarbejde om praktik- og projektforløb mv.



- Indgå i strategiske samarbejder om udviklingen af Nordvestjylland som uddannelsesdestination. Herunder igangsætte flere aktiviteter i samarbejde med Holstebro og Struer Kommuner
- Sikre, at flere får kendskab til karriere- og jobmuligheder i det lokale erhvervsliv. F.eks. gennem partnerskaber med det lokale erhvervsliv om employer branding, flere attraktive arbejdspladser til kvinder, lærlingedage mv.
- Etablere og facilitere netværk, der styrker virksomhedernes muligheder for at tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere, f.eks. videreførelse af lærlinge- og elevnetværk, netværk for nye medarbejdere mv.

En attraktiv turist- og handelsdestination

Turismen er en af Lemvig Kommunes vigtigste væksterhverv og en væsentlig drivkraft for udvikling i hele kommunen. Turismen skaber grundlag for arbejdspladser, omsætning og investeringer og bidrager til at understøtte butikker, restauranter, kulturtilbud og oplevelseserhverv.

Derfor arbejder Lemvig Kommune for at tiltrække flere gæster, skabe mere turismeomsætning og flere turismeskabte jobs. Samtidig med at turismeudviklingen skal fortsætte med respekt for lokalområderne og kommunens vigtigste stedbundne kvalitet: naturen.

Det er afgørende for Lemvig Kommune, at turisme- og detailhandelsudviklingen har et langsigtet, bæredygtigt perspektiv, hvor den fysiske planlægning, infrastruktur, de rekreative forbindelser samt investeringer i udviklingsprojekter er med til at sikre de optimale rammer ift. at skabe forretningsudvikling og gode gæsteoplevelser.

Samtidig er der et løbende fokus på at understøtte de levende handelsbyer samt aktiviteter, som tiltrækker gæster til områdets butikker, attraktioner, restaurationer, mv. Ligesom en stærk destinationsbranding er med til at synliggøre kommunens attraktivitet overfor turister samt nuværende borgere, potentielle tilflyttere, virksomheder og investorer.

Turismeudviklingen sker i et tæt makkerskab med Lemvig Kommunes samarbejdspartnere: Lemvig-Thyborøn Handel & Turisme, VisitNordvestkysten og Partnerskab for Vestkysten.

INDSATSER:

- Sikre markedsføring af destinationen med det formål at tiltrække gæster til området og underbygge opfattelsen af området som et attraktiv, levende sted at bosætte sig
- Arbejde for at antallet af overnatninger stiger, bl.a. ved at udvide overnatningskapaciteten, herunder udvikling af Boco-grunden i Thyborøn, Harboøreland og fremtidens feriehusområder – samtidig med at flere skal overnatte i Lemvig Kommune i skuldersæsonerne
- Skabe levende handelsbyer via events/aktiviteter, der tiltrækker besøgende – og dermed potentielle kunder – til de lokale butikker, restaurationer og oplevelseserhverv
- Videreudvikle Thyborøn som en af vestkystens stærke feriesteder, hvor de fysiske investeringer skaber grobund for nye forretningsideer, iværksætteri og samarbejde på tværs af erhvervslivet, aktører, attraktioner og kulturinstitutioner
- Igangsætte en ny analyse af detailhandel, som understøtter den fortsatte udvikling af de levende midtbyer, hvor den fysiske planlægning har en afgørende betydning for at sikre levende bymidter
- Udnytte områdets styrkeposition inden for klima/energi ift. at udvikle konkrete projekter og oplevelser, som tiltrækker erhvervsturisme og sikre omsætning til vores erhverv
- Udarbejde en autocamperstrategi, som sætter den strategiske retning for, hvordan vi skal tiltrække og byde velkommen til autocampere i området, samtidig med at der tages hensyn til natur, lokalområder mv.
- Inspirere til at flere investerer i turismen lokalt, f.eks. ved at afholde et investorarrangement for virksomheder, som viser en stigende interesse for at investere i lokale turismeprojekter.

Mere erhvervsbranding

Lemvig Kommune skal være kendt som en attraktiv erhvervsdestination, hvor virksomheder har de bedste potentialer for at udvikle sig. Derfor skal kommunens erhvervsmæssige styrker kommunikeres mere offensivt, bl.a. med afsæt i virksomhedscases.

Formålet med en styrket erhvervsbranding er at skabe en større stolthed hos det etablerede erhvervsliv i Lemvig Kommune, samtidig med at vi arbejder for at tiltrække flere investeringer, virksomheder og medarbejdere til området.

INDSATSER:

- Synliggøre de lokale erhvervshistorier og områdets styrker via en ny erhvervskanal på LinkedIn
- Styrke markedsføringen af Lemvig Kommune som erhvervsdestination.