

Ikke blot et sted at bo,
men et sted at høre til

Bosætning, Image og Branding

Lemvig Kommune skal være et sted, som mennesker aktivt vælger til, fordi de kan se muligheder for at skabe det liv, de ønsker. Bosætning handler derfor ikke alene om boliger og arbejdspladser, men også om at skabe de rette rammer og en stærk og troværdig fortælling om livet i kommunen.

Kommunens styrker findes i samspillet mellem natur, fællesskaber, arbejdsliv og livskvalitet. Vi har en unik adgang til hav, fjord og natur, stærke lokalsamfund, et aktivt foreningsliv, attraktive virksomheder og gode muligheder for at kombinere karriere, familieliv og fritid. Disse styrker skal være omdrejningspunktet for kommunens arbejde med bosætning, image og branding.

Strategien skal styrke kendskabet til Lemvig Kommune, skabe stolthed blandt nuværende borgere og gøre det lettere for potentielle tilflyttere at se sig selv og deres fremtid i kommunen.

Bosætning, Image og Branding

Lemvig Liv – fortællingen om det gode liv

Mennesker flytter sjældent efter kommunale budskaber. De flytter efter muligheder og fortællinger, de kan spejle sig i. Derfor skal kommunens fortælling tage afsæt i virkelige menneskers erfaringer og de mange forskellige måder, man kan skabe et godt liv på i Lemvig Kommune.

Lemvig Liv skal være den samlende fortælling om livet i kommunen. Fortællingen skal være genkendelig og troværdig og samtidig give plads til forskelligheden mellem mennesker, lokalsamfund og livsformer.

Naturen, fællesskaberne, mulighederne og livskvaliteten skal være gennemgående elementer.

INDSATSER:

- Styrke borgernes og lokale aktørers rolle som ambassadører for kommunen og ved troværdigt at formidle livet i Lemvig Kommune
- Forankre Lemvig Liv som den fælles ramme for kommunens bosætningskommunikation gennem autentiske fortællinger fra borgere, virksomheder og lokalsamfund
- Skabe en tydelig og sammenhængende kommunikation på tværs af platforme og målgrupper, så potentielle tilflyttere møder en genkendelig fortælling om Lemvig Kommune
- Målrettede kommunikationsindsatser til fastholdelse af borgere og potentielle tilflyttere fx pendlere, sommerhusejere og -lejere, udlændinge og turister.

Naturen som vores superkraft

I Lemvig Kommune er naturen ikke blot noget, man besøger. Den er en del af hverdagen. Adgangen til hav, fjord, skov, åbne landskaber og aktive naturoplevelser er en af kommunens stærkeste bosætningsfordele og noget, der tydeligt adskiller Lemvig Kommune fra mange andre steder.

Naturen skal derfor have en central placering i kommunens image og branding. Fokus skal ikke alene være på den spektakulære natur, men på den værdi, nærheden til naturen skaber i hverdagen – før og efter arbejde, sammen med familien, i fritiden og gennem hele livet.

INDSATSER:

- Positionere nærheden til natur, hav og fjord som en af Lemvig Kommunes væsentligste bosætningsmæssige styrkepositioner
- Styrke fortællingen om naturen som en integreret



Bosætning, Image og Branding





del af hverdagslivet og som en væsentlig kilde til livskvalitet

- Tydeliggøre mulighederne for et aktivt liv og hverdagseventyr som en særlig kvalitet ved at bo i Lemvig Kommune.

Karriere, muligheder og moderne arbejdsliv

Bosætning hænger tæt sammen med mulighederne for uddannelse, arbejde og karriere. Lemvig Kommune skal være kendt som et sted, hvor et spændende arbejdsliv kan kombineres med høj livskvalitet og nærhed til natur og fællesskaber.

Lemvig Kommune har et stærkt og alsidigt erhvervsliv med attraktive arbejdspladser og muligheder for både karriere og udvikling. Det skal være en tydelig del af fortællingen om kommunen og være med til at vise, at et liv i Lemvig Kommune ikke indebærer et fravalg af faglige ambitioner. Samtidig skaber nye og mere fleksible arbejdsformer flere muligheder for at kombinere det gode liv i kommunen med et arbejdsliv, der kan række langt ud over kommunegrænsen.

INDSATSER:

- Styrke Lemvig Kommunes position som et sted med attraktive muligheder for arbejde, karriere og erhvervsliv
- Styrke samarbejdet med lokale virksomheder om at tiltrække og fastholde medarbejdere og deres familier
- Positionere Lemvig Kommune som et attraktivt sted for moderne arbejdsliv, herunder fjernarbejde, hybride arbejdsformer, iværksætteri og fleksible karriereveje.

Fællesskaber der får mennesker til at høre til

Fællesskaber er en af Lemvig Kommunes største styrker og en væsentlig årsag til, at mennesker vælger at blive boende. Foreningslivet, frivilligheden og lokalsamfundenes handlekraft skaber muligheder for at engagere sig, skabe relationer og blive en del af noget større.

Bosætningsindsatsen skal derfor ikke stoppe, når en ny borger har fået en adresse i kommunen. Det er afgørende, at nye borgere får mulighed for hurtigt at finde vej ind i lokale fællesskaber og oplever, at de hører til. Målet er, at man i Lemvig Kommune ikke blot finder et sted at bo, men et sted at høre til.

INDSATSER:

- Positionere stærke lokalsamfund, foreningsliv og frivillighed som en central del af Lemvig Kommunes bosætningsprofil
- Skabe stærkere forbindelser mellem nye borgere og eksisterende fællesskaber, netværk og lokale aktører
- Styrke borgernes og fællesskabernes rolle i at tage godt imod nye borgere og understøtte deres tilknytning til lokalområdet.





