Under overfladen – historier mellem linjerne

Vi håber, at I har lyst til at være med til at gøre Kulturnat Lemvig lige så festlig og fornøjelig, som den plejer at være.

Årets tema er **Under overfladen**

Stikord til idéudvikling; Livet i havet, under jordoverfladen, uden huden, det skjulte selv, historier mellem linjerne, hemmeligheder, tabuer….. Kun fantasien sætter grænser.

Vi opfordrer alle til at samarbejde med naboen, genboen eller dem, der ligner jer lidt… og skulle der være nogen, som mangler et sted at være, så kunne det måske være en mulighed at låne et af de tomme butikslokaler i gågaden.

Tilmelding

HUSK: Tilmelding skal ske til kulturnat@lemvig.dk

Senest 1. juni 2026

Arrangementsbeskrivelse & annoncering

I vil blive bedt om at indsende en **arrangementsbeskrivelse i starten af august**.

Vi annoncerer som altid i fællesskab for Kulturnat Lemvig - dette er gratis for alle deltagende.

Husk at henvise til kulturnattens hjemmeside:

👉 lemvig.dk/kulturnat

Her præsenteres aftenens program.

Ring eller skriv, hvis I har spørgsmål, ønsker eller andet – vi hører gerne fra jer både før, under og efter Kulturnat Lemvig 2026 – Under overfladen.

Venlig hilsen Kulturnat Lemvig

Louise Aakær, Lemvig Bibliotek, Ingeborg Refstrup, Dansk Husflid Lemvig, Lars Mathiesen, Lemvig Museum, Ditte Papendick, grafisk designer, Meise Fabricius Rydborg, kulturkonsulent & Lone Løhde Rye

Retningslinjer for arrangementer til Kulturnat Lemvig 2026

Sådan melder du dig til?

- Tilsagn om deltagelse sendes til kulturnat@lemvig.dk senest 1. juni 2026

Hvad kan vi tilbyde?

- I bliver en del af et fælles, synligt kulturprogram
- Markedsføring af dit arrangement gennem Kulturnat Lemvigs kanaler med jeres egen tekst og billeder
- Mulighed for at præsentere din kunst, dit arbejde eller din idé for et bredt publikum

Hvad forventer vi af dig som aktør?

- En aktivitet, der foregår i tidsrummet 18.00-21.00 (men afslutningsarrangementer efter kl. 21 er naturligvis også velkomne)
- At du selv står for gennemførelse, bemanding og udstyr
- At din aktivitet er åben og gratis for publikum. Der må gerne serveres eller sælges fx mad og drikke, men i fællesannonceringer kan der kun reklameres for ting, der er gratis
- At du i planlægningen tænker ind, at deltagerne kan nå rundt til flere aktiviteter
- At du er opmærksom på at selv at indhente eventuelle tilladelser fra fx kommunen eller politiet
- At du planlægger en aktivitet der ligger i gåafstand af Lemvig by

Bemærk at der bl.a. er mulighed for at søge tilskud hos:

Kulturelt Samråd Kulturelt Samråd

Børne- og Ungdomskulturelt Samråd Børne- og Ungdomskulturelt Samråd

Deadline for tekst og billeder til markedsføring er 24. august 2026 – men send gerne i god tid, vi opdaterer hjemmesiden løbende