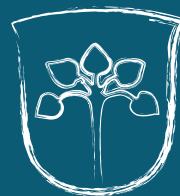


HOLBÆK KOMMUNES ERHVERVSPOLITIK 2020



**Holbæk
Kommune**



Forord

Holbæk Kommune er og skal være en kommune, hvor familier, studerende og virksomheder med sindsro kan slå sig ned. En kommune, hvor der er plads til at forfølge store mål og drømme. Her spiller et aktivt erhvervsliv en vigtig rolle. Vi har brug for virksomheder, der bidrager og har ambitioner for sig selv og sine ansatte og ikke mindst den kommune og det lokalsamfund, som de er en naturlig del af. Vores nye erhvervs politik skal derfor møde virksomhedernes efterspørgsel og underbygge og understøtte de mange små og mellemstore virksomheder, vi har i kommunen.

Det har for både erhvervsliv og kommune været afgørende, at virksomheder i hele kommunen og på tværs af brancher har været draget ind i processen med at skabe en ny erhvervs politik. Indholdet og prioriteringerne har udviklet sig på tre stormøder mellem

virksomhedsejere og politikerne i Økonomiudvalget. Det har været et forum båret af gensidig respekt, og i samme ånd vil erhvervs politikken blive ført ud i virkeligheden i fælles forståelse. Kommune og erhvervsliv vil indgå partnerskaber inden for alle de områder, hvor vi har særlige opgaver at løse. Det sikrer, at indsats og politik til enhver tid matcher tidens aktuelle behov og udfordringer. Fundamentet er solidt, og partnerskaberne forkorter vejen fra tanker til konkret handling. Vi er sammen om ansvaret og løsninger.

Christina Krzyrosiak Hansen, borgmester for Holbæk Kommune

Steen Marslew, formand for Holbæk Erhvervsforum



Baggrund: Virksomhedernes demografi

Virksomhederne i Holbæk Kommune kan beskrives i tal. De nyeste officielle statistiske valide tal, vi har, er fra 2018. De forklarer, hvordan erhvervslivet i Holbæk Kommune så ud ved udgangen af 2018.

Tallene viser for det første, at antallet af private jobs og virksomheder i Holbæk Kommune siden 2015 har været støt stigende. Det er i den private sektor, der bliver skabt flest nye jobs. Det skyldes grundlæggende tre ting: For det første, at der er kommet nye virksomheder til. For eksempel virksomhederne To Øl og Svinninge Beton i Svinninge, Plantemageren i Mørkøv og Ekkofonden i Holbæk. For det andet, at den generelle økonomiske vækst i 2018 i hele landet betyder, at de allerede etablerede virksomheder vokser og ansætter flere. For det tredje oplever vi en stigning i antallet af iværksættere. Det er dog også en del af ligningen, at virksomheder inden for de seneste par år har forladt Holbæk Kommune.

Det andet kendetegn ved virksomhederne i Holbæk Kommune er, at det typisk er små eller mellemstore virksomheder. Vi har procentuelt flere helt små virksomheder (med under 1,5 årsværk) nemlig 63 % sammenlignet med landsgennemsnittet på 60 %. Sidst der var udsving, var under den forrige krise i 2008. Her kunne man se en udvikling, der tydede på, at "mester var tilbage alene på skansen". Det er endnu for tidligt at sige, om det samme kommer til at ske igen – altså, at antallet af små virksomheder består, men nu med meget få ansatte.

Samlet set havde 92 % af virksomhederne i Holbæk Kommune under 10 årsværk fordelt sådan, at 63 % havde under 1,5 årsværk og 29 % af virksomhederne havde mellem 1,6 og 9,5 årsværk.

Et tredje kendetegn ved virksomhederne i Holbæk Kommune er, at 45 % af de private fuldtidsjob findes inden for branchen "private service".

Det omfatter blandt andet hoteller, restaurationer, kommunikation, finansiering, forsikring, ejendoms-handel, undervisning, sundhed, kultur og fritid. Netop denne branche har generelt i hele landet været meget påvirket af krisen.

På andre brancher skiller erhvervslivet i Holbæk Kommune sig ud i forhold til resten af landet: Vi har markant mindre industri (Holbæk Kommune 9 % - landsgennemsnit 17 %) og mere markant byggeri og anlæg (Holbæk Kommune 13 % og landsgennemsnit 9 %).

Det er altså her, vi står: Uden store, dominerende virksomheder, men med et solidt knyttet tæppe af lokale forankrede små virksomheder. Det giver os på mange måder et godt fundament at bygge på. For virksomhedsejeren er ikke bare ejer, men i mange tilfælde er han eller hun også borger i kommunen. Den kombination giver et helt særligt og vigtigt engagement, når det handler om at bidrage til lokalsamfundet. Den forankring og den ansporing kommer vi til at bruge og drage fordel af, når vi skal have omsat erhvervspolitikken til konkrete handlinger.

Gennem virksomhedernes engagement og fælles kraft er vi allerede lykkedes med at få flere uddannelser til kommunen, ligesom vi allerede lykkedes med at få flere i beskæftigelse. Det er den form for samarbejde, vi skal have mere af. Det er den måde at arbejde sammen, som skal og vil være drivkraften i vores erhvervs-politik. Det er ikke glittet papir eller store flotte ord. Men det er den metode, som vi af erfaring ved skaber resultater. Det er en metode, som styrker hele kommunen, virksomhederne, borgerne og dermed vores fælles fremtidige velfærd.





Fire overordnede mål for erhvervspolitikken

Denne erhvervspolitik skal bidrage til at fastholde og udvikle virksomheder i Holbæk Kommune og gøre det nemt og attraktivt for nye virksomheder at slå sig ned i Holbæk Kommune. For at sikre det, har vi udpeget fire overordnede mål, som vi mener, er afgørende for erhvervslivet. Samtidig skal politikken revideres mindst en gang i hver valgperiode, så den til enhver tid afspejler erhvervslivets behov og udfordringer.

A. Arbejdskraft og uddannelse

Nogle brancher og virksomheder har de seneste år oplevet, at det har været vanskeligt at tiltrække arbejdskraft. Manglen på medarbejdere kan bremse en positiv udvikling, og i værste fald kan virksomheder vælge at flytte ud af kommunen for at komme tættere på arbejdskraften. Vi skal derfor gøre en særlig indsats for at tiltrække folk med de kvalifikationer, som vores virksomheder har brug for. Samtidig skal vi arbejde på at få flere uddannelser til kommunen og sikre os, at de unge uddanner sig bredt til det lokale arbejdsmarked.

B. Den grønne vækstmotor

For at få erhvervspolitikken til at flugte med andre overordnede planer i Holbæk Kommune vil der de kommende år være en særlig opmærksomhed på virksomhedernes mulighed for at efterleve og udnytte den grønne omstilling i samfundet, blandt andet elementerne i Holbæk Kommunes Strategiske Energiplan. Med afsæt i grøn tænkning og fokus på reduktion i

CO2-udslippet skal virksomhederne ansføres til at se muligheder for at styrke deres konkurrenceevne på et marked, der efterspørger grønne løsninger - og for at bidrage til målene i energiplanen. I den proces er der behov for et tæt samarbejde og vidensdeling mellem kommune og erhvervsliv.

C. Erhvervsjord og Infrastruktur

Kommunalbestyrelsen vil arbejde på at udlægge nye arealer til erhvervsformål, så vores virksomheder får flere muligheder for at ekspandere inden for kommunegrænsen. Det vil samtidig gøre det muligt at tilbyde attraktive placeringer til virksomheder, der ser et potentiale i at slå sig ned i Holbæk Kommune. Det er en særskilt opgave at sikre, at relevante målgrupper har kendskab til de ledige erhvervsgrunde i kommunen.

D. Myndighed og dialog

Holbæk Kommune forpligter sig som myndighed til at forbedre dialogen med de virksomheder, der henvender sig til kommunen. Virksomhederne skal opleve kommunen som en medspiller, der hjælper med at finde løsninger og se muligheder. Samtidig ønsker kommunalbestyrelsen, at sagsbehandlingstiden generelt forkortes.

De fire mål uddybes i afsnittet "Fra mål til virkelighed".



Partnerskaber er vejen til lokale resultater

Partnerskaber mellem kommune og erhvervsliv skal omsætte målene og de enkelte elementer i erhvervspolitikken. Med partnerskabet ligger ansvaret og ejerskabet hos begge parter. Alle partnerskaber udstyres med en handlingsplan, som Økonomiudvalget godkender. Helt konkret kan et partnerskab sættes i gang ved, at en gruppe af virksomheder tager fat i Holbæk Erhvervsforum og Holbæk Kommune med en problemstilling - eller omvendt: Med kommunen som initiativtager.

I drøftelserne mellem erhvervsliv og Økonomiudvalget har der været en afgørende og tilbagevendende sætning: "Hvis vi gør det sammen, så kan vi." Der er en stærk tro på, at et tæt samarbejde mellem kommune og erhvervsliv kan skabe stærke, skræddersyede løsninger, der passer til de lokale udfordringer.

På møderne, der har ført frem til denne erhvervs politik, blev flere emner for potentielle partnerskaber vendt. Det kan fx være:

- **Pendlerne:** 18.000 borgere kører hver dag ud af kommunen. Samtidig er der lokal mangel på kvalificeret arbejdskraft. Hvis nogle af de 18.000 finder arbejde her i kommunen, vil det være en win-win situation for alle.
- **Nye netværk på tværs:** Netværk, som kan skubbe til nye former for samarbejder og kundegrupper (det kan være samarbejder mellem forskellige brancher/størrelser virksomheder, fx industrien sammen med SMV). Netværk, som kan udbrede og dele ny viden og kundskaber (fx digitalisering).
- **Ind på arbejdsmarkedet igen:** Vi har borgere, som ikke er en del af arbejdsmarkedet. Vi kan udbygge

det partnerskab, der allerede findes på området, så flere bliver en del af arbejdsmarkedet og kan forsørge sig selv.

- **Iværksætterne:** Vi har en stærk tradition for iværksætteri, og vi må forvente, at krisen har været hård ved de små og nystartede virksomheder. Derfor skal det etablerede erhvervsliv, Holbæk Erhvervsforum og kommunen sikre, at der fortsat vil være god grobund for lokale engagerede iværksættere.
- **Servicebranchen og detailhandlen:** Den private servicebranche inklusiv kulturlivet er aktuelt under pres. Der er brug for at arbejde på tværs gennem partnerskaber og netværk med de lokale erhvervsforeninger, så vi fortsat kan være en kommune med et levende byliv.

Med vellykkede partnerskaber vil vi kunne vise omverdenen, at kommunal erhvervs politik kan gøre en forskel. Det budskab vil i sig selv kunne bidrage til omtale, fokus og interesse fra virksomheder udefra, eller fra folk, som overvejer at starte egen virksomhed her i vores kommune.

De nævnte muligheder for partnerskaber i dette papir er blot til inspiration og kan således vælges eller vælges fra. På samme måde kan en lang række øvrige partnerskaber supplere listen. Både virksomheder og Økonomiudvalget kan tage initiativ til særlige indsatsområder.



Handlingsplaner viser, hvordan vi når i mål

Der skal udarbejdes handlingsplaner for de indsatser, der er nødvendige for at indfri ambitionerne i erhvervspolitikken. Handlingsplanerne er de praktiske anvisninger på, hvordan vi i et partnerskab vil løse en udfordring. Alle handlingsplaner godkendes af Økonomiudvalget.

For at sikre, at handlingsplanerne reelt afspejler erhvervslivets behov og efterspørgsel, skal de udarbejdes sammen med repræsentanter fra erhvervslivet (det kan være Holbæk Erhvervsforum og/eller konkrete virksomhedsejere med særlig indsigt og kendskab til det indsatsområde). Derved sikres det også, at handleplanerne bliver ved med at være et agilt værktøj, som kan tilpasses og justeres afhængig af udviklingen.

Fra mål til virkelighed

Mål A: Arbejdskraft og uddannelse

Arbejdskraft og lokale uddannelsesmuligheder er en forudsætning for et erhvervsliv i udvikling.

Vi skal derfor opruste, så især videnstunge og specialiserede brancher i Holbæk Kommune kan tiltrække den nødvendige arbejdskraft. Der er en fælles udfordring i at sikre de rette kvalificerede medarbejdere til de kvalificerede virksomheder, vi har i Holbæk Kommune. Der er et behov for, at virksomhederne og kommunen

bliver synlige for målgrupperne.

Også lokale uddannelser kan løfte virksomhedernes generelle kompetenceniveau og forbedre rekrutteringsgrundlaget. Ved at tilbyde lokale praksisnære uddannelses tilbud kan vi fastholde og tiltrække nye borgere. Derudover bidrager uddannelser, elever og studerende til en mere komplet, attraktiv og levende kommune. Derfor er der brug for flere uddannelsesmuligheder og mere uddannelsessamarbejde i Holbæk Kommune. Det vil gøre en forskel for det lokale og regionale erhvervsliv.

Mulige partnerskaber/handlingsplaner:

- Kommunen, erhvervslivet og EUC vil arbejde sammen om at styrke søgningen til erhvervsuddannelserne og mindske frafaldet på uddannelserne.
- Kommunen og erhvervslivet skal fortsat arbejde på at tiltrække og fastholde uddannelser inden for brancher, hvor der er efterspørgsel på arbejdskraft.
- Vi skal styrke koblingen mellem studerende og det lokale erhvervsliv gennem cases, praktik og studie-relevante fritidsjobs.
- Vi skal styrke samarbejdet om efter- og videreuddannelse af arbejdsstyrken.



Mål B: Den grønne vækstmotor

Holbæk Kommune vil være en grøn og bæredygtig kommune. Derfor arbejder vi på mange forskellige måder med at gøre tingene smartere og mere bæredygtigt til glæde for klima og miljø. Vi har sat ambitiøse mål, og Kommunalbestyrelsen har vedtaget, at vi skal reducere CO2-udslippet fra hele kommunens geografi med 70 % i 2030 (målt i forhold til 1990). Det kan kun ske i et samarbejde med både borgere og virksomheder. Kommunalbestyrelsen har en ambition om, at den grønne dagsorden kan blive et udviklingsområde for vores nuværende virksomheder og tiltrække virksomheder med en grøn profil.

Partnerskaberne skal sikre en vidensdeling på tværs af sektorerne, som kan være frugtbar for erhvervslivet og hjælpe med at reducere vores klimaaftryk.

Mulige partnerskaber:

- Holbæk Erhvervsforum skal sikre, at der også fremover er dialog og netværk på den grønne dagsorden til brug for de lokale virksomheder.
- Holbæk Kommune og Holbæk Erhvervsforum udpeger hvert år "Årets grønne virksomhed".
- Holbæk Erhvervsforum skal sammen med Erhvervshus Sjælland sørge for, at virksomhederne kan få hjælp til at finde eller udvikle de nye grønne tiltag, der skaber en vækst eller merværdi.
- Holbæk Kommune vil udpege fem tiltag, som kommunen mener gør en forskel, og som virksomhederne kan blive 'kvalificeret' til at bruge i deres markedsføring
- Holbæk Kommune går foran ved at stille krav om bæredygtige løsninger i kommunens egne byggerier. Det vil forhåbentlig inspirere de mange SMV'er indenfor byggeribranchen.
- Holbæk Kommune arbejder for at blive Klimakommune Plus. Det vil i sig selv generere opgaver, muligheder og samarbejder mellem kommunen og erhvervslivet.





Mål C: Erhvervsjord og Infrastruktur

En afgørende parameter for udvikling af det lokale erhvervsliv er plads/rum til at vokse. Derfor er tilgængelig erhvervsjord vigtig. For nogle kommuner er mulighederne for ledig erhvervsjord ved at være udtømt (fx Roskilde), men i Holbæk Kommune er der "ledig" erhvervsjord, og det er dermed et vigtigt redskab i at fastholde og tiltrække virksomheder.

I Holbæk Kommune er der udlagt erhvervsjord i kommuneplanen. Udlægningen er tilpasset sådan, at arealerne er udvalgt i forhold til den eksisterende og eventuelt kommende infrastruktur i kommunen.

De udlagte arealer skal samtidig både være til virksomheder, som er afhængig af længere transportkorridorer, men også til virksomheder, som ikke er afhængige af det overordnede vejnet. Eller til virksomheder, der har brug for at ligge tæt ved offentlig transport. Derfor er der flere typer af erhvervsjord med forskellige placeringer rundt om i kommunen.

Dernæst skal kommunen i visse tilfælde kunne gå ind som fødselshjælper – fx ved omplacering af virksomheder. Kommunen kan være som aktiv medspiller i form af strategisk opkøb af jord med henblik på byudvikling. Det kan frigøre arealer til boligudvikling samt få udviklet de erhvervsarealer, som ligger ved det større vejnet.

På den store klinge handler det om for kommunen, at udbygning af den tværgående regionale sammenhængende infrastruktur kommer kommunen til gode. I mange år har der været tale om at forbedre forbindelsen nord/syd, og samtidig er det interessant at vende blikket mod den nye Kattegatforbindelse. Her må og skal Holbæk få fordel af den mulighed, der kan blive ved at binde Danmark sammen med en øst/vestgående forbindelse – både via vejnettet og udbygning af jernbanen. Får Holbæk Kommune denne mulighed, kan det have stor betydning for netop lokalisering af virksomheder samt tiltrækning af arbejdskraft.

Udbygges infrastrukturen i de kommende år, vil der være øgede potentialer og muligheder i den erhvervsjord, som ligger langs motorvejen. Det vil kunne være til fordel for de etablerede, men også nye virksomheder at slå sig ned her.

Mulige partnerskaber:

- Overblik over eksisterende erhvervsarealer samt mulige erhvervsarealer i forhold til forskellige brancher over en tiårig periode.





Mål D: Myndighed og dialog

Holbæk Kommune har rollen som myndighed i samarbejdet mellem kommunen og erhvervslivet. Det kan handle om behandling af enkeltsager, vurdering af muligheder, dispensationer, og hvordan kommunen generelt bliver bedre til at møde erhvervslivet.

Kommunen skal blive bedre til dialogen og skal sammen med erhvervslivet finde nye og anderledes veje frem til løsningen. Både med det ønskede ja, og med det velbegrundede og konstruktive nej.

Det er af gode grunde ikke alle idéer, som en kommune kan sige ja til. Men et afslag skal aldrig stå alene. Kommunens ansatte skal hjælpe virksomheden videre og finde løsninger. Måske ender det ikke præcist med den oprindelige idé, men virksomheden skal føle sig hørt, værdsat og hjulpet.

Den kommunale organisation skal fortsat have fokus på, hvordan erhvervslivets behov håndteres optimalt. Organisationen skal have øje for, at løsningerne afspejler den verden, som erhvervslivet står i. Der skal være smidige forløb i sagsbehandlingen, og medarbejderne skal kunne møde erhvervslivets ønsker om mere dialog og feedback både i enkeltsager og på et mere overordnet plan.

Målet er, at kommunen vil være og anerkendes som en dynamisk partner for erhvervslivet. En samarbejds-

partner, som skaber tillid, har viden, indsigt og forståelse. En samarbejdspartner, som er orienteret mod at finde løsninger eller muligheder, når det er muligt. I takt med, at erhvervslivet og arbejdsmarkedet udvikler sig, skal kommunens medarbejdere også tilsvarende videreudvikles og kompetenceløftes.

Mulige partnerskaber:

- Holbæk Kommune udpeger pejlemærker for, hvordan kommunen skal møde erhvervslivet i 'dialog og feedback'. Udpegning skal ske sammen med Holbæk Erhvervsforum. Pejlemærkerne skal udspringe både af de sager, hvor dialogen er lykket rigtigt godt, og af de sager, hvor tingene er gået skævt.
- Sagsbehandlingstiderne skal være kortere.
- For at sikre, at fokus og processer i de forskellige forslag og henvendelser fra virksomhederne, håndteres og skrider fremad, nedsættes et team af medarbejdere med forskellige kompetencer. Det er afgørende, at temaet er synliggjort og nemt tilgængeligt. Teamet er samtidig bindeled mellem kommune og erhvervsliv, også i de tilfælde, hvor en virksomhed ønsker at udvide eller slå sig ned i kommunen.



Deltagerne i arbejdet med erhvervspolitikken

Jesper Schou Jørgensen, Nordic Service Group

Jan Bybjerg Pedersen, Schoeller-Plast

Benny Jørgensen, Odsherred Bilcenter

Pernille Brandt, PS Videnscenter

Lone Vester, Tandlægerne Eggers og Vester

Kasper Lomholdt, Hotel Sidesporet

Lars Pedersen, Danske Bank

Steffen Lund, EUC Nordvestsjælland

Morten Poulsen, Café Korn

Lene Lauritzen, Føtex

Henrik Lassen, SuperBrugsen Tølløse

Charlotte Saabye, Saabyg

Jesper Andersen, Strandlyst I/S

Siff Gregersen, SiffG

