HØJSKOLERNES GRUNDFORTÆLLING OG KAMPAGNEDESIGNMANUAL

V. 1 - 04.2020













HØJSKOLERNES GRUNDFORTÆLLING

Højskolernes fortælling er ikke én fortælling. Det er tusindvis af fortællinger! Men én ting går alligevel igen. For stort set alle, som har været på højskole, siger, at det har haft en kæmpe betydning for deres liv. At det har været afgørende for, hvem de er - og hvad de er blevet til.

Højskolerne er med til at forme os og åbne vores horisonter. De giver os tid til at fordybe os i det som betyder allermest for os. Om det er økologisk landbrug, kropspositvisme eller gaming, så giver højskolerne os mulighed og tid til at praktisere det som betyder allermest for os og som vil præge resten af vores liv. De dygtiggør os – fagligt og menneskeligt – til at leve de liv, vi ønsker.

Alle livets facetter kan rummes af et ophold på en højskole. Opholdet kan rumme den indre rejse og den personlige udvikling. Det rummer indsigten i andre mennesker og kulturer. Det er et ophold som vil forme dig og præge dig og din omverden under dit ophold – og resten af dit liv.

Højskolerne i Danmark har kort sagt en afgørende betydning for den enkelte person og for vores samfund.

Det er derfor vi siger:

HØJSKOLERNES GRUNDFORTÆLLING



METODE

Metoden vil være at opbygge et kommunikationshierarki, der altid starter med, at X ikke ville være det samme uden Y – for derefter altid at ende på, at livet ikke er det samme uden højskolerne, hvorved de to ting kobles tæt.

For at understøtte de to udsagn skal der være en kort, uddybende tekst, der giver kød til fortællingen.

På den måde kan vi både fortælle om de store linjer og de små historier; fra de overordnede dynamikker til den enkeltes oplevelse af at være på højskole. Det kan altså gøres meget konkret eller meget generelt alt efter kontekst og formål. Og hver enkelt højskole kan bygge sine egne budskaber alt efter, hvad de ønsker at fokusere på.

I kommunikationen anvendes formen "...ville ikke være" fremfor "... er ikke", fordi der i den ligger et promise om, hvad man kan forvente af et højskoleophold – ligesom den giver flere muligheder for budskabsdiversitet.

Desuden undgår den at tage noget fra payoff'et "Livet er ikke det samme uden Højskolerne".



EKSEMPLER PÅ ANVENDELSE

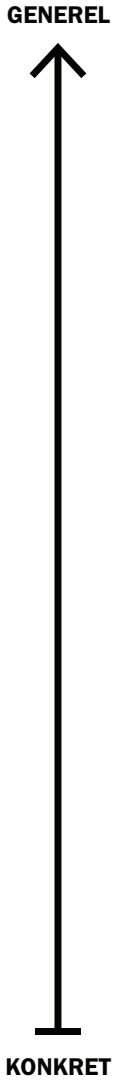
KONCEPT	EKSEMPLIFICERING 1 PERSONLIGT/SOCIALT	EKSEMPLIFICERING 2 KONKRET HØJSKOLE	EKSEMPLIFICERING 3 FAGLIGT/GENERELT
X VILLE IKKE VÆRE DET SAMMEN UDEN Y	SOFIE VILLE IKKE VÆRE DEN SAMME UDEN TOBIAS	LITTERATUREN VILLE IKKE VÆRE DET SAMME UDEN TESTRUP	KREATIVITET VILLE IKKE VÆRE DET SAMME UDEN NYE VINKLER
DERFOR FORHOLDER DET SIG SÅDAN + DIREKTE HENVENDELSE	SOFIE FANDT IKKE BARE FÆLLESSKAB OG FORDYBELSE, DA HUN TOG PÅ HØJSKOLE. HUN FANDT OGSÅ EN AT DELE LIVET MED. HVAD LEDER DU EFTER?	MERE END HUNDREDE ÅR HAR LITTERATUREN LEVET GODT OG VILDT PÅ TESTRUP. SKAL DU VÆRE MED I NÆSTE KAPITEL?	IDA REV ET HALVT ÅR UD AF KALENDEREN FOR AT FOKUSERE PÅ SIN PASSION. VIL DU OGSÅ SE TINGENE FRA EN ANDEN SIDE OG BLIVE BEDRE TIL DET, DU ELSKER?
LIVET ER IKKE DET SAMME UDEN HØJSKOLERNE	LIVET ER IKKE DET SAMME UDEN HØJSKOLERNE	LIVET ER IKKE DET SAMME UDEN HØJSKOLERNE	LIVET ER IKKE DET SAMME UDEN HØJSKOLERNE

NIVEAUER I BRANDING

DEN STORE FORTÆLLING (FFDs BRANDING):
"KREATIVITET VILLE IKKE VÆRE DET SAMME UDEN NYE VINKLER"

DEN ENKELTE HØJSKOLES VERSIONERING:
"LITTERATUR VILLE IKKE VÆRE DET SAMME UDEN TESTRUP"

DEN PERSONLIGE FORTÆLLING MED BILLEDE AF "SOFIE OG TOBIAS", SOM MØDTES PÅ HØJSKOLE:
"SOFIE VILLE IKKE VÆRE DEN SAMME UDEN TOBIAS"

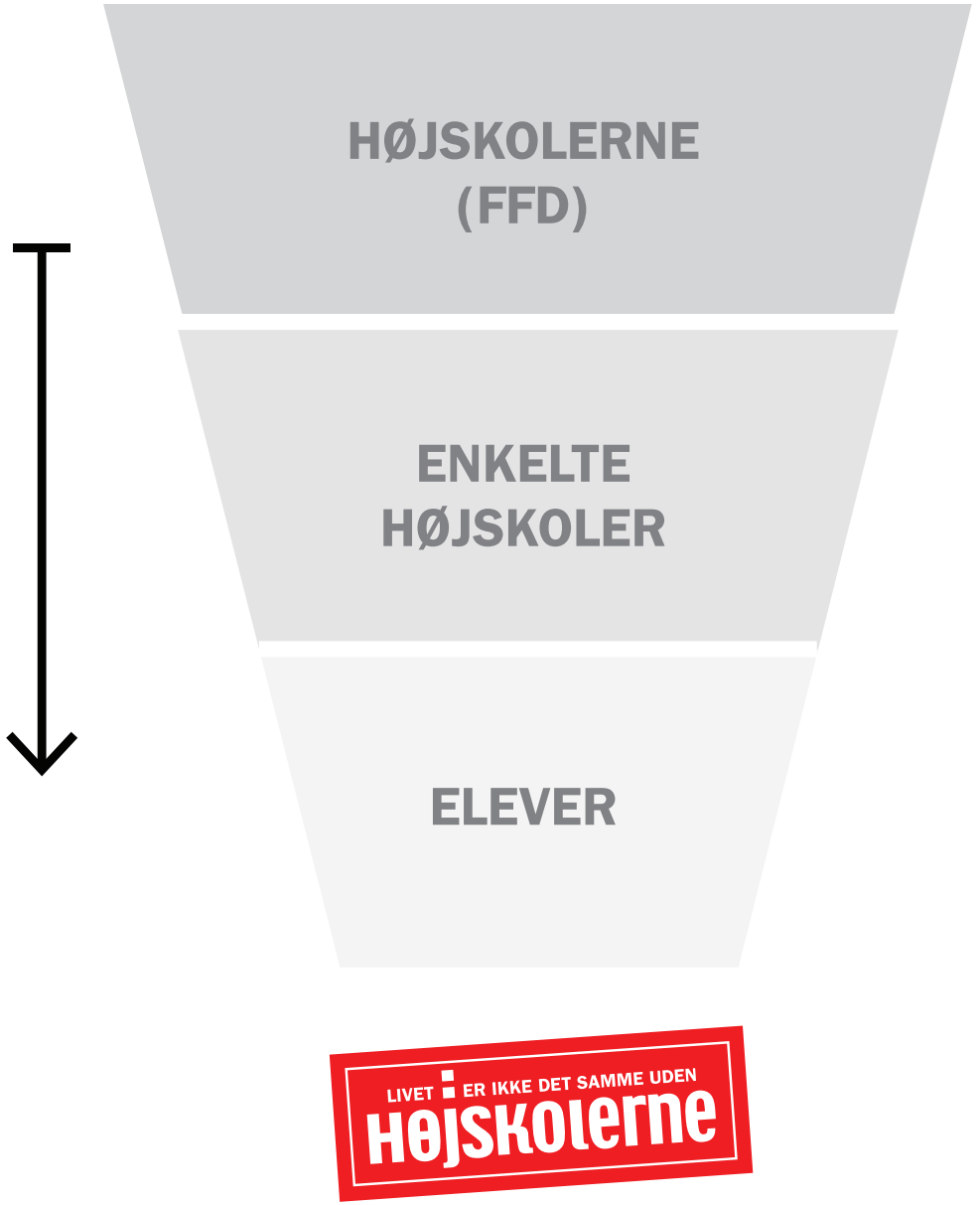


BRANDING

Der er også mulighed for at køre et mere direkte brandingspor, hvor X kobles direkte til højskolerne, f.eks. “Klimakampen ville ikke være det samme uden højskolerne”, efterfulgt af kort fortælling om, hvorfor det er sådan, afsluttet med hovedbudskab. På den måde kan FFD brande sig stærkt på snart sagt hvilket som helst område, så længe der er en konkret historie eller faktuel data, at binde budskabet op på.



MOBILISERINGS-TRAGT



GRUNDDESIGN

Intro

Højskolernes kampagnedesign består af simple grundelementer; rammer, typografi, logoer og billeder. Sammensætningen er enkel og nem at arbejde med. I denne designmanual kan skabeloner downloades ved hvert eksempel på anvendelse.





GRUNDDESIGN

Elementer

Farvepalette

LYS CYAN		LYS MAGENTA		LYS GUL	
C:	50	C:	0	C:	0
M:	0	M:	50	M:	0
Y:	0	Y:	0	Y:	65
K:	0	K:	0	K:	0
R:	109	R:	244	R:	255
G:	207	G:	154	G:	246
B:	246	B:	193	B:	133
#	6DCFF6	#	F49AC1	#	FFF685
Pantone	X	Pantone	X	Pantone	X

RØD		SORT		HVID	
C:	50	C:	0	C:	0
M:	95	M:	0	M:	0
Y:	100	Y:	0	Y:	0
K:	0	K:	100	K:	0
R:	238	R:	0	R:	255
G:	49	G:	0	G:	255
B:	36	B:	0	B:	255
#	EE3124	#	000000	#	FFFFFF
Pantone	X	Pantone	X	Pantone	X

Typografi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZYÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxzyæøå 0123456789

FRANKLIN GOTHIC DEMI CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZYÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxzyæøå 0123456789

FRANKLIN GOTHIC DEMI CONDENSED ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZYÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxzyæøå
0123456789

FRANKLIN GOTHIC BOOK CONDENSED

GRUNDDESIGN

Elementer

Sticker-logo findes i en udgave med og uden payoff. Udgaven uden payoff benyttes ved små størrelser og/eller hvor trykmetode ikke tillader detaljer. Rammen skal altid tilpasses overskriftens størrelse og billedets fokus. De enkelte højskolers logo, bør benyttes i sort/hvid så vidt det er muligt.

Rammen kan enten gøres bredere eller højere afhængig af format og motiv. Rammen, overskriften og logoer bør altid vinkles i henholdsvis 5° eller -5° for at give det rigtige look. På meget smalle formater kan vinklen reduceres til mellem 2 og 2.5°



STICKER LOGO MED PAYOFF

STICKER LOGO UDEN PAYOFF





RAMME OPBYGNING A

+ OVERSKRIFT
+ LOGO UDEN TAGLINE



RAMME OPBYGNING B

+ OVERSKRIFT
+ LOGO MED TAGLINE



RAMME OPBYGNING C

+ OVERSKRIFT
+ LOGO MED TAGLINE
+ BRØDTEKST



RAMME OPBYGNING D

+ OVERSKRIFT
+ LOGO MED TAGLINE
+ HØJSKOLELOGO

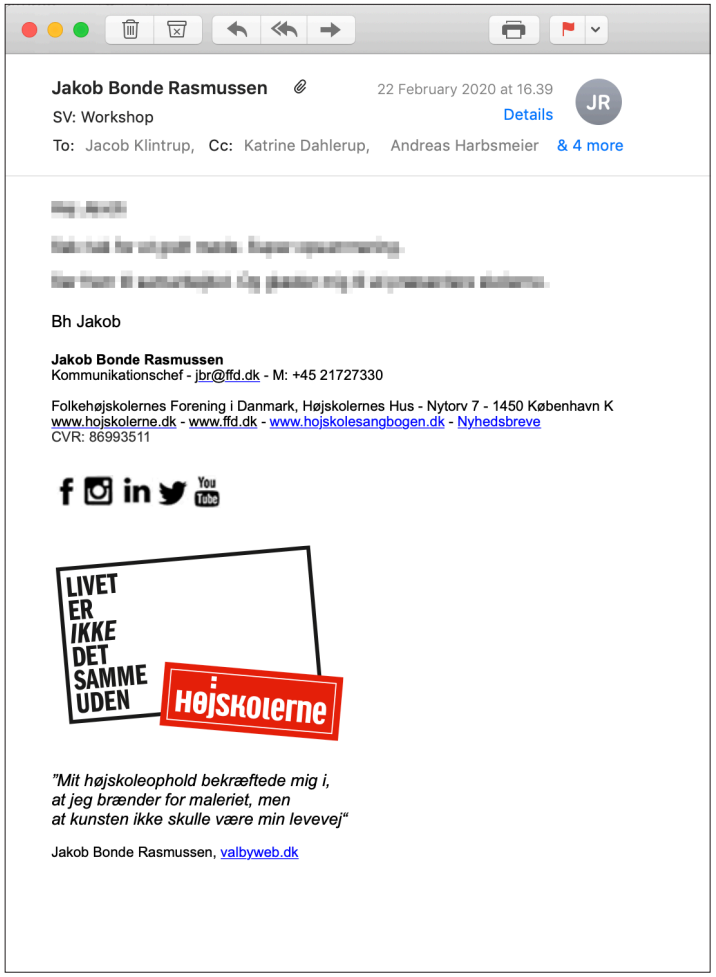


RAMME OPBYGNING E

+ OVERSKRIFT
+ LOGO MED TAGLINE
+ HØJSKOLELOGO
+ BRØDTEKST

GRUNDDESIGN

Div. opbygninger



MAILSIGNATUR MED STORT PAYOFF OG LOGO UDEN PAYOFF

SH POS.
+ RØD
UDGAVE

Logobank kan hentes her



FORMAT TIL FACEBOOK

SH NEG. +
RØD UDGAVE



FORMAT TIL FACEBOOK

1/3 GUL +
RØD UDGAVE



AVISANNONCE 86x50

2/3 MAGENTA
+ RØD UDGAVE



ANNONCE 266x50mm

3/3 CYAN
+ RØD UDGAVE

AVISANNONCER

Grunddesign



HELSIDET
ANNONCE MED
BRØDTEKST
266x365mm

Alle skabeloner
kan hentes her



1/4 ANNONCE
131x200mm



ANNONCE
MED CTA

86x75mm

Bør benyttes med
logo uden payoff



ANNONCE
266x50mm

Overskrift i flere linjer
må kun benyttes på
aflange formater

OUTDOOR

Plakat + Rollup



OUTDOOR PLAKAT MED BRØDTEKST

FINDES I:
700x1000mm
800x1205mm

Alle skabeloner kan hentes her















ROLL UP

Alle skabeloner kan hentes her

MERCHANDISE

T-SHIRT + MULEPOSE + DOOR HANGER + BØLLEHAT



STANDARD T-SHIRT
MED GRAFIK
I LYS MAGENTA

Logo uden payoff



TEMA T-SHIRT
MED GRAFIK
I SORT

Logo med payoff



TEMA MULEPOSE
MED GRAFIK
I LYS CYAN

Logo med payoff



STANDARD MULEPOSE
MED GRAFIK
I SORT

Logo uden payoff

Alle skabeloner til t-shirt
og muleposer kan hentes her



DOOR
HANGER
100x200MM

Logo med payoff



BØLLEHAT
MED GRAFIK
I HVID

Logo uden payoff

SoMe

851x312 COVER - STILL & ANIMERET



COVER TIL FACEBOOK

Bør benyttes med logo uden payoff

Skabeloner kan hentes her







SoMe

1200x630 FORMAT



FORMAT TIL FACEBOOK

Skabeloner kan hentes her







SoMe

1080x1080 FORMAT - STILL & ANIMERET









FORMAT TIL FACEBOOK & INSTAGRAM

Skabeloner kan hentes her

SoMe

1080x1920 FORMAT – STILL & ANIMERET









FORMAT TIL FACEBOOK & INSTAGRAM

Skabeloner kan hentes her