

Tarifreform i praksis – set fra et elistributionsperspektiv

Jens Tang, VP i Netselskabet N1



Agenda



Introduktion til N1



N1's arbejde med tariffer:

- *Rammerne*
- *Lidt fra vores hverdag*
- *Hvad er på vej?*



Introduktion til N1



Fakta om N1

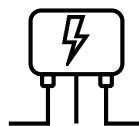
- N1's forsyningsområde dækker ca. 40 % af Danmark
- Vi forsyner ca. 800.000 hjem og virksomheder med strøm
- Vi sikrer strøm i kontakten mere end 99,997 % af tiden
- Vi sørger for, at nye kunder bliver tilsluttet elnettet
- Vi investerede ca. 900 mio. i elnettet i 2022, 1,3 mia. i 2023 og 1,3 mia. i 2024
- Den bogførte værdi er ca. 11 milliarder
- Vi har lokationer i Esbjerg, Støvring og Silkeborg – funktionelt adskilt fra Norlys
- Vi er ca. 550 medarbejdere i N1
- Vi distribuerer mere end 8 TWh el i vores netområde



800.000 stk.
elmålere



2.400 km
luftledning



280.000 stk.
kabelskabe



400 stk.
60kV-stationer



24.000 stk.
10kV-stationer



20.000 km
10kV-kabel



20.000 km
0,4kV-kabel

N1's kunder afspejler hele det danske samfund

N1 har alle kundegrupper repræsenteret i vores forsyningsområde.

- Vi mærker alle ændringer, der påvirker kundegrupperne på forskellig vis.

N1 balancerer hensyn

- Under behørigt hensyn til den omfattende regulering af sektoren, er vores opgave at balancere hensyn til alle vores interessenter.

Omkostninger deles mellem kunderne

- Tungtvejende input fra alle interessenter inddrages – det er en bindende betingelse for N1's drift, at omkostningerne deles fair mellem kundegrupperne.





N1's arbejde med tariffer **Rammerne**



Vi arbejder overordnet under regulatorisk fastlagte rammer

- **Krav til tarifieringen følger såvel dansk som europæisk lovgivning**
- **Vi har rigtig mange forskellige kunder, hvorfor det er ret og rimeligt at vores tariffer skal være:**
 - Rimelige
 - Objektive
 - Ikke diskriminerede
- **Vi har en fast indtægtsramme, der må opkræves:**
Lavere tariffer til en bestemt kundegruppe skal afspejle en samfundsøkonomisk besparelse.
- **Et spørgsmål om ”hvordan” – ikke ”hvor meget”:**
Indtægtsrammen er uafhængig af tarifiering – tariffer skal sikre en fair fordeling, men det handler ikke om det samlede provenu som netselskabet kan opkræve.



Bekendtgørelse af lov om elforsyning¹³⁾

§ 73. De kollektive elforsyningsvirksomheders prisfastsættelse af deres ydelser efter §§ 69-71 skal ske efter rimelige, objektive og ikkediskriminerende kriterier for, hvilke omkostninger de enkelte køberkategorier giver anledning til i overensstemmelse med artikel 15 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning om det indre marked for elektricitet. Prisdifferentiering på baggrund af en geografisk afgrænsning er kun tilladt i særlige tilfælde.

Stk. 2. De kollektive elforsyningsvirksomheder skal offentliggøre tariffer og betingelser for brug af elnettet.

§ 73 a. Priser og betingelser for anvendelse af transmissions- og distributionsnet fastsættes af de kollektive elforsyningsvirksomheder efter offentliggjorte metoder, som er godkendt af Forsyningstilsynet.

Stk. 2. Forsyningstilsynet kan godkende metoder for begrænsede købergrupper og for et begrænset tidsrum som led i kollektive elforsyningsvirksomheders metodeudvikling. Forsyningstilsynet kan sætte vilkår for godkendelsen af sådanne metoder.

Stk. 3. Klima-, energi- og forsyningsministeren kan fastsætte regler om indholdet af de metoder, der anvendes til at beregne eller fastsætte betingelser og vilkår, herunder tariffer.

N1's arbejde med tariffer
Lidt fra vores hverdag

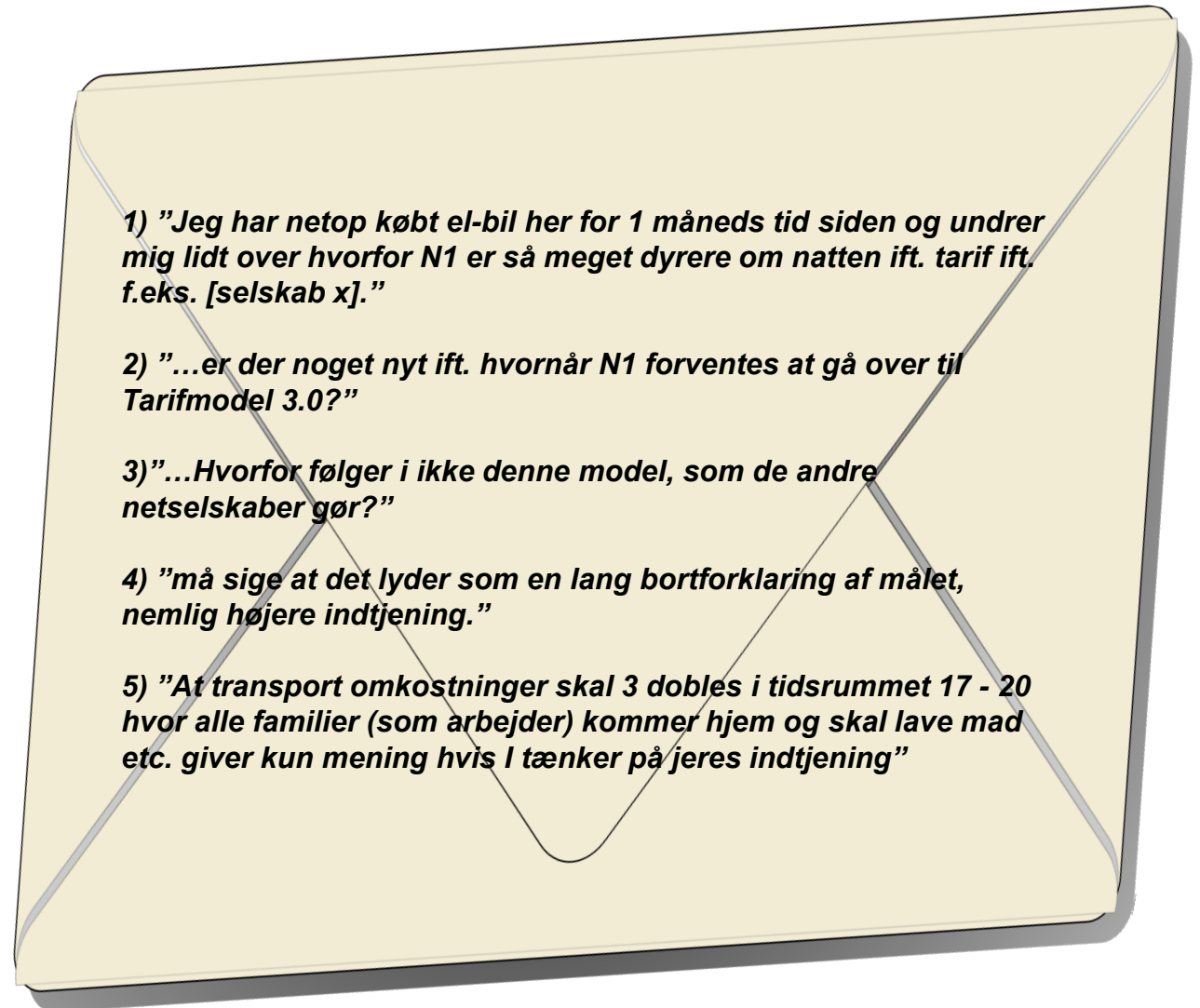


Vi er i løbende dialog med vores omverden

Stort fokus på vores arbejde og stor interesse for vores priser

- Energikrisen og den øgede opmærksomhed på sektoren betyder, at vi får mange henvendelser omkring tariffer.
- Kunderne har ofte meget modsatrettede ønsker til tarifieringen – navigering i en reguleret sektor stiller krav til vores kommunikationsevner.

Foreløbige erfaringer fra privatkundesegmentet hos Radius viser, at fleksibiliteten er aktiveret, mens konsekvenser for uflexible er begrænsede.



Hvad gør vi i interaktionen med vores omverden?

N1 er åbne omkring vores forhold

- Vi stiller ofte op til dialog, herunder til bilaterale møder med medlemmer hos Dansk Fjernvarme og andre interessenter.

N1 har dedikeret KAM funktion

- Vi har ressourcer, der håndterer de store kunder og VE-tilslutninger.

Vi får mange input fra vores repræsentantskabsmedlemmer

Hvad skal vi gøre bedre?

- Vi skal være bedre til at forklare ændringer og hvorfor de kommer.
- Vi vil gerne tættere på kunderne – hensyn til afgrænsningerne i Engrosmodellen kunne ønskes genovervejet.
- 2022 har været et udfordrende år med 4 prisreguleringer. De lange varslingsregler har medført, at vi frem mod 2023 har været tilbageholdende med at sætte tariffene ned.
- De fire (3+1) måneders varslingsforpligtelser kan genovervejes.





NETSelskabet
N1

N1's arbejde med tariffer **Igangværende og kommende tiltag**



Tiltag til at sikre at tarifferne opfylder ”behovet for øget fleksibilitet og grøn omstilling”, og som skal være omkostningsægte

Videreudvikling af metoder

- Fokus på kapacitetsudnyttelse og forbrugsudjævning.
- Branchen skal fortsat være progressive med udviklingen af vores tariferingsmetoder og netprodukter.

Involvering af kunderne

- Tilstræbe ”buy-in” ved fortsættelse og forstærkelse af den systematiske inddragelse af interessenter/aktører – som anbefalet af ACER ved metodeudvikling.

Tiltag til understøttelse af kundernes ”buy-in”:

- Størst effekt opnås, når kunderne er ”med på rejsen”.
- Rettidig omhu – passende indfasningsperioder, så ingen enkeltstående kundegrupper rammes for hårdt – ligeledes anbefalet af ACER.
- Krisestemning på energimarkedet – kommunikationsindsats bredt ift. effektbetaling og tidsdifferentiering.

Eksempel: Effektbetaling i Tarifmodel 3.0 starter på 25% for højspændingskunder – omfanget og andelen vil sandsynligvis øges fremover.

Langsigtet arbejde
mod en TSO-DSO
model

Netprodukter –
variationer af
afbrydelighed

Lokal Kollektiv
Tarifiering og
Borgerenergifællesska
ber

Nye tilslutningsbidrag

Ny tarifiering af mindre
egenproducenter

Direkte linjer og
egenproducenter

Tarifmodel 3.0

Producentbetaling