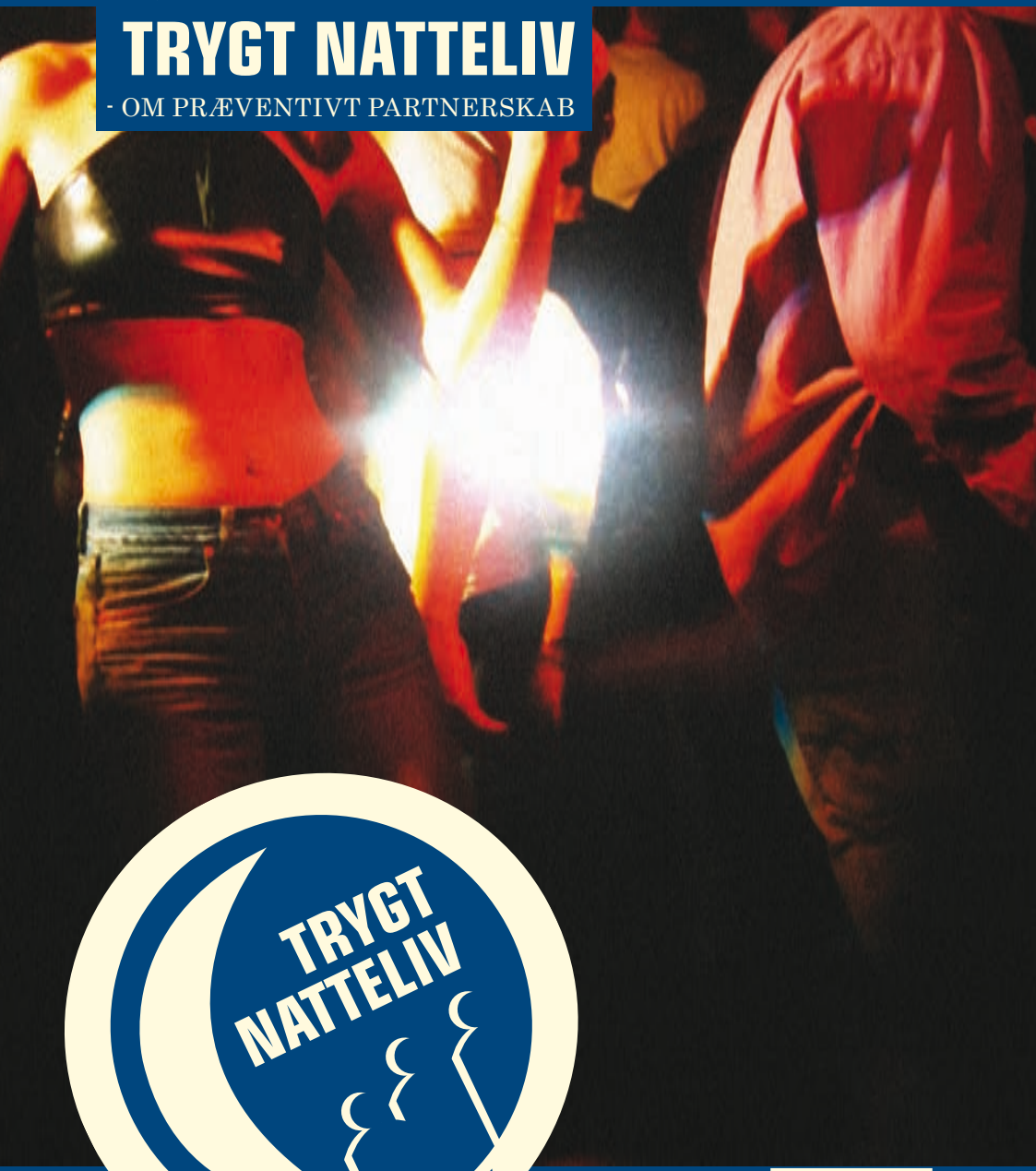
Vejen til

TRYGT NATTELIV

- OM PRÆVENTIVT PARTNERSKAB



TRYGT NATTELIV

WWW.TRYGT-NATTELIV.DK

Det Kriminalpræventive Råd

Det Kriminalpræventive Råd
Odinsvej 19, 2. sal
DK-2600 Glostrup
Telefon +45 4344 8888
Telefax +45 3343 0139
E-mail dkr@dkr.dk
www.dkr.dk

Layout
cubizz.com

Oplag
5.000

Tryk
Jønsson & NKN

Oktober 2005

Præventivt partnerskab

Byens natteliv kan ind imellem være en voldsom affære for unge mennesker, men vold og trusler, seksuelle overgreb og stofmisbrug i nattelivet kan ofte undgås, hvis voksne, der arbejder i og omkring miljøet, går sammen i en fælles forebyggende indsats.

Præventivt partnerskab handler om at samle myndigheder, restauratører, institutioner og foreninger i et formaliseret og forpligtende samarbejde med fokus på kriminalitetsforebyggelse. Formålet er at skabe et trygt natteliv for de unge, hvor ansvarsbevidste voksne kan træde til, hvis der skulle opstå konflikter.

Hvem

Hovedaktørerne i et præventivt partnerskab vil typisk være det lokale SSP-samarbejde, politimesteren samt byens restauratørforening. Parterne er repræsentanter for medarbejdergrupper, der alle har en tæt kontakt med nattelivets unge.

Andre væsentlige parter kan inddrages. Det kan fx være uddannelses-institutioner, (sports)foreninger, Natteravne, misbrugskonsulenter og forældre, som også kan være med til at påvirke holdningerne til ”gå-i-byen-livet” hos de unge.

Kernetanken i præventivt partnerskab er at forpligte partnerskabets aktører til at involvere sig, engagere sig og have en fælles indstilling til, hvordan man forebygger nattelivets konflikter.

Holstebro – en brugbar model

Trygt Natteliv projektet i Holstebro er et eksempel på, hvordan præventivt partnerskab kan tilrettelægges med succes. En afgørende forudsætning for at projektet kunne gennemføres har været et stort engagement hos kommunalpolitikerne, politiet og byens restauratører.

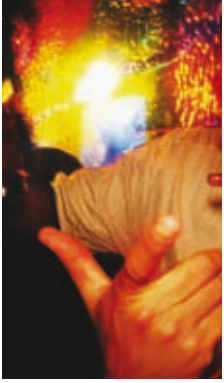
Hvordan

I Holstebro har kernen i projektet været uddannelse af alle restauratøransatte. Deltagerne har bl.a. fået en indføring i samarbejdet med politiet, konflikthåndtering, mødet med flerkulturelle grupper, stofrådgivning og førstehjælp af skader, der typisk opstår i nattelivet.

Derudover er der dannet en restauratørforening, der har været med til at skabe en bedre dialog og en koordineret indsats mellem politiet og restauratørerne. Dannelsen af restauratørforeningen har været en væsentlig forudsætning for projektets succes.

For at inddrage de unge selv og lokalsamfundet er der gennemført en række foredrag og debatarrangementer på byens ungdomsuddannelser samt kasernen. Målet har været at skabe synlighed om indsatsen samt få en debat med de unge om adfærd og erfaringer fra nattelivet.

I et husstandsomdelt indstik i lokalavisen har forældre og andre voksne fået en beskrivelse af indsatsen. Derudover er der produceret en række kampagnematerialer (bl.a. plakater, hjælpekort, jakker og t-shirts med Trygt Natteliv logo) samt en hjemmeside med informationer
- www.trygt-natteliv.dk.



Resultater

Projektet har haft en positiv effekt på nattelivskulturen i Holstebro. Restauratørerne har oplevet et markant fald i konfliktepisoder med vold og aggressiv adfærd i perioden efter indsatsen. Antallet af mindreårige i nattelivet er reduceret.

Holstebro politi melder om en strengere kontrol fra restauratørernes side med at lukke mindreårige ind på værtshusene, nultolerence over for illegale rusmidler samt flere anmeldelser, hvis restauratørerne oplever salg af stoffer.

Politiets tilstedeværelse i nattelivet og interesse for projektets forløb har været en vigtig faktor. Både restauratørerne og politiet vurderer, at samarbejdet mellem dem er blevet tættere, hvilket har smittet positivt af på nattelivet.

Anbefalinger til andre Trygt Natteliv projekter

Før man går i gang med en indsats, er det en god idé at kortlægge de problemer, der findes i det lokale natteliv. Hvordan er de unges "gå-i-byen-adfærd" og hvilke konflikter vejer tungest? Ved at have et præcist kendskab til dette, kan den forebyggende indsats målrettes bedst muligt.

Det skal også afklares om "gå i byen adfærden" er en "ud af byen adfærd", da dette påvirker indsatsformen. For eksempel hvis unge fra forstæderne tager i byen i København.

Som grundlag for indsatsen er det nødvendigt at lave en klar beskrivelse af bl.a.:

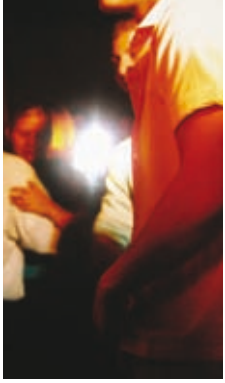
- Målsætningen
- Målgruppen
- En handlingsplan og tidsplan

Organiseringen af indsatsen er afgørende for projektets succes. Der skal laves klare aftaler om ansvars- og opgavefordelingen mellem de involverede parter.

Herudover skal man gøre sig klart, hvordan der skabes synlighed om indsatsen, hvem der skal informeres (og hvornår) og hvordan indsatsen skal evalueres.

Holstebro-projektet har desuden afdækket en række elementer, der kan indgå i indsatsen:

- Anmeldelse af ulovlige episoder på restaurationerne
- Formulere en rusmiddelpolitik for restaurationer og andre steder, der arrangerer fester for unge (ungdomsuddannelser, sportsforeninger, halballer mv.)



- Formulere en klar personalepolitik på restaurationerne
- Restauratørerne kan samarbejde om at udelukke uromagere
- Restauratørerne kan lave aftaler, så man undgår en aggressiv udskænkning
- Bekæmpelse af narko kan indgå
- Overveje kønsspecifikke tiltag da piger og drenge reagerer forskelligt på oplevelser i nattelivet
- Undlade at lukke mindreårige ind på værtshusene
- Uddannelse af restaurationspersonale bør ske med lokale kræfter, da de kender de lokale forhold og konflikter

Indsatsmulighederne er mange og varierede, og derfor er det godt på forhånd at lægge nogle rammer for indsatsen.

Kom godt i gang

Kommuner og politikredse, der er interesserede i at starte projekter for et tryggere natteliv kan hente mere inspiration på dkr.dk, www.trygt-natteliv.dk samt i afrapporteringen ”Trygt Natteliv” fra Holstebro og publikationen ”Unge i byen” fra Det Kriminalpræventive Råd.

På hjemmesiden www.trygt-natteliv.dk kan man finde kampagneelementerne fra Trygt Natteliv projektet i Holstebro. Elementerne kan tilrettes efter lokale forhold.

Det Kriminalpræventive Råd

Odinsvej 19, 2. sal
DK-2600 Glostrup
Telefon +45 4344 8888
Telefax +45 3343 0139
E-mail dkr@dkr.dk