



Forslag til FreelanceGruppens arbejdsprogram 2026

Arbejdsprogrammet er til for at omsætte vores målsætninger til konkrete handlinger. Det er den til enhver tid siddende bestyrelses ansvar, at arbejdsprogrammet bliver realiseret – men i den siddende bestyrelse er det også vores ambition, at så mange medlemmer som muligt skal inddrages i arbejdet.

At være freelancer eller soloselvstændig er på mange måder en rar og givende arbejdsform. Man kan i vid udstrækning selv bestemme sine arbejdstider. Man er sin egen chef. Man kan samarbejde med andre freelancere og selvstændige om små og store projekter. Man kan udføre sine mange af de gode idéer, man får, og hvis én kunde eller arbejdsgiver ikke kan lide ideen, kan man altid pitche den til en anden.

Arbejdslivet uden fast ansættelse har dog også mange udfordringer. Man er selv ansvarlig for udgifter til sygdom, udstyr, kontor og pension. For mange er det en belastning, at de ikke altid kender næste måneds – eller næste uges – opgaver og dermed indtægter.

På nogle områder – og særligt i nogle dele af medie- og kommunikationsbranchen – er rammerne så urimelige, at det er svært at forhandle sig til vilkår, som gør det muligt at leve af arbejdet som freelancer og soloselvstændig. Det gælder blandt andet på dagbladsområdet, hvor rigtig mange freelancere leverer indhold til alt for lave honorarer. Eller i film- og tv-branchen, hvor kontrakterne bliver kortere, arbejdstiderne længere, kravet om interesselimer højere, og udsigterne mere usikre.

FreelanceGruppen er og skal være et fællesskab for alle typer af freelancere og soloselvstændige: på tværs af fagligheder, generationer og erfaringer. Et fællesskab for dem, det går godt for, og for dem, der kæmper – hvilket i øvrigt ikke er to adskilte grupper: For de fleste går det op og ned i freelance showbiz, og FreelanceGruppen udgør rammen omkring en kollektiv indsats for, at vi alle sammen får mere rimelige og bæredygtige arbejdsvilkår.

Organisering og forhandling

FreelanceGruppen har i 2025 fortsat arbejdet med at etablere freelanceklubber og udarbejde freelanceundersøgelser på udvalgte medier som basis for at forhandle nye eller forbedrede freelanceaftaler. Den bevilling, vi fik af DJ's hovedbestyrelse til arbejdet i 2024 med fokus på DMA-området (de store dagblade), blev på delegeretmødet i april fulgt op af en treårig bevilling.

I sommeren 2025 førte freelanceundersøgelse og organisering af freelancere ved TV 2 Regionerne til, at stationerne for første gang fik en egentlig freelanceaftale. Siden har arbejdet bestået i at holde freelanceklubmøder og indgå i dialog med de lokale tillidsrepræsentanter for at få mest muligt ud af aftalen. Dette arbejde fortsætter i 2026.

Arbejdet med at organisere og forhandle lokalaftaler for freelancere på dagbladsområdet er også fortsat gennem 2025 og vil fortsætte i 2026. Det har vist sig vanskeligere end som så at opnå lokale aftaler på DMA-området, blandt andet fordi ledelserne på de forskellige udgivelser – selv hvis de er velvilligt stemt over for forhandlinger om freelanceaftaler – bliver trynet oppefra i stadigt større mediehuse. Vi arbejder i 2026 med nye strategier til at få hul igennem.

Derudover er vi i gang med en kortlægning af vilkårene inden for film- og tv-produktion og på lydområdet, som vi vil bruge som forudsætning for organisering og forhandling i denne del af branchen. Dette arbejde fortsætter også i 2026.

Vi holder fokus på de freelancere og soloselvstændige, som arbejder på tværs af forskellige dele af branchen og uden for de klassiske medieudgivelser, herunder kommunikatører og visuelle. Her vil vi i 2026 opprioritere det igangværende arbejde med at etablere samarbejder med kontorfællesskaber om arrangementer og vidensdeling.

Endelig har vi særligt fokus på at få de unge og de nystartede freelancere til at blive medlemmer hos os. Mange kender ganske enkelt ikke til FreelanceGruppen, og det fællesskab og den kollektive faglige kamp, som FreelanceGruppen kan tilbyde. Men vi oplever, at de bliver begejstrede over at høre om muligheden for at få et fagligt og fagpolitisk fællesskab, når vi er ude på fx uddannelsesstederne: I 2025 har vi afholdt en række arrangementer og workshops på studiesteder, der leder ind i medie- og kommunikationsbranchen, blandt andet i samarbejde med de studerendes organisationer. Dette arbejde fortsætter i 2026.

Vores arbejde koordineres i bestyrelsens organiseringsudvalg, som foruden bestyrelsesmedlemmer også har en større gruppe aktive medlemmer tilknyttet. I 2026 fortsætter vi arbejdet med at hjælpe flere i gang med at interessere sig for og bidrage til det faglige arbejde.

Kurser og videreuddannelse

Kursusvirksomhed har altid været et centralt element i FreelanceGruppens arbejde. På enkelte områder (blandt andet TV 2, TV 2 Regionerne og DR) har vi fået forhandlet igennem, at fast tilknyttede freelancere har ret til betalt efteruddannelse, ligesom fastansatte. Men langt de fleste af os skal selv finansiere vores opkvalificering, og her udgør FreelanceGruppens tilbud et afgørende element i vores medlemmers mulighed for både at kunne holde sig skarpe på udviklingen inden for deres aktuelle fagligheder, og for at kunne udvide paletten af fagligheder.

Indholdsmæssigt har vi fokus på nye arbejdsformer og værktøjer, der kan styrke freelancere og soloselvstændiges daglige arbejde. I den forbindelse spiller AI en stadig større rolle. Udviklingen på området går meget hurtigt, og det stiller krav både til opdatering af kompetencer og til fleksible undervisningsformer.

For at kunne nå så mange medlemmer som muligt, arbejder FreelanceGruppen derfor med flere forskellige formater. Selvom vi fortsat betragter kurser med fysisk fremmøde som den mest effektive læringsform, har vi i stigende grad taget nye undervisningsformer i brug, herunder online undervisning og videomateriale, der kan tilgås uafhængigt af tid og sted.

Aktuelt arbejder vi med at videreudvikle vores onlineunivers ved at etablere hybridkurser, hvor den samme undervisning gennemføres synkront for både deltagere med fysisk fremmøde og online deltagere. På den måde kombinerer vi dynamikken i undervisning med fremmøde med fleksibiliteten i online undervisning.

Vi arbejder også med explainer videoer, hvor vi optager korte videoer om aktuelle emner, som medlemmerne kan tilgå online, når det passer ind i hverdagen.

Vi prøver desuden løbende at opfordre vores medlemmer til at kigge ud over landets grænser og gøre hele Europa til vores arbejdsplads. I foråret 2026 har vi fokus både på EU og Ukraine.

Vi er også opmærksom på, at både forretningsudvikling og den daglige administration kan være en belastning for mange freelancere, og vi vil derfor i 2026 have fokus på at tilbyde kurser, der kan gøre den daglige administration lettere.

Vores sociale arrangementer prioriterer vi fortsat i 2026, herunder julehygge og nytårstaffel. De sociale arrangementer ser vi som vigtige, både fordi det er her, vi skaber netværk og mærker, at vi har kollegaer og får styrket vores freelancefaglige bevidsthed.

Vi er selvfølgelig meget åbne for ideer fra jer til både kurser og sociale arrangementer – send en mail til kursus@freelancegruppen.dk, hvis du har et forslag.

Vores kurser og sociale arrangementer er primært finansieret af medlemskontingenter. Derudover får vi løbende støtte fra både Pressens Uddannelsesfond, Ophavsrets-fonden (SKU-midler) og DJS aktivitetspulje. Derfor kan vi udbyde mere, end vores eget budget giver mulighed for.

FreelanceGruppens kommunikation – til medlemmer og omverdenen

FreelanceGruppen står midt i en omfattende udvikling af DJ's nye webportal. Platformsskiftet har betydet, at alt indhold skal gennemgås, opdateres og flyttes, og arbejdet har vist sig at være mere omfattende, end vi havde regnet med.

Nyhedsbrevet er vores vigtigste kanal til rekruttering til kurser, arrangementer og større begivenheder. Det er her, vi når direkte ud til medlemmerne og kan omsætte interesse til konkret deltagelse. Vi prioriterer derfor regelmæssig og stabil udsendelse, klar kommunikation om arrangementer og formidling af fagpolitiske indsatser.

FreelanceGruppen er til stede på Facebook (offentlig side), Facebook-gruppen PingPong, Forfatterlounge, LinkedIn og Bluesky. LinkedIn rummer desuden et stort potentiale, som fremover bør udnyttes mere systematisk – særligt i forbindelse med større arrangementer og fagpolitiske dagsordener. Vi vil fortsat være til stede på disse platforme – både med henblik på rekruttering og medlemsdialog.

I den kommende periode har vi fokus på at opbygge og strukturere hjemmesiden, så medlemmer og potentielle medlemmer nemt kan finde de relevante informationer. Det gælder såvel konkrete medlemsfordele, aftaler, kurser og arrangementer som rådgivning og politiske indsatser. Det er her, vi viser, hvorfor det giver værdi at være medlem af FreelanceGruppen.

Som led i rekrutteringsarbejdet vil vi udvikle en målrettet landingpage for DJ-medlemmer, der overvejer at blive freelancere.

Samarbejde med specialgrupper og kredse

Selvom medlemmerne i Dansk Journalistforbund er medlem af forskellige specialgrupper og kredse, har de i grove træk de samme interesser. I FreelanceGruppen mener vi, at det er vigtigt, at vi kan samarbejde om arrangementer og vigtige dagsordener på tværs af specialgrupper og kredse.

Vi fortsætter derfor det gode samarbejde med de andre specialgruppers formænd i formandsnetværket, der i 2023 blev stiftet af FreelanceGruppens forperson, Marianne Bækbøl.

Både kursusudvalget og organiseringsudvalget indgår også i løbende samarbejde med andre specialgrupper og -foreninger samt med kredsene i DJ om konkrete aktiviteter, og det vil vi fortsætte med i 2026.

Gennem samarbejdet med kredsene har vi i 2025 skabt flere faglige og sociale arrangementer i provinsen – en indsats, som vi også fortsætter i 2026.

Udviklingen i DJ

FreelanceGruppens bestyrelse følger også i 2026 opmærksomt med i det arbejde, der pågår i DJ omkring besparelser og organisationsændringer, ny direktion og en forbundsledelse med ambitioner om at styrke fokus på og prioritering af freelancere og soloselvstændiges vilkår.

Samtidig er det et særligt fokuspunkt at bidrage til en konstruktiv politisk ledelse af vores fagforening – fra hovedbestyrelsen og ned i lokale bestyrelser – til gavn for både medlemmer og ansatte.

Vi har også særligt fokus på FreelanceGruppens udfordringer med faldende medlemstal, som vi vurderer, er en konsekvens af flere forskellige faktorer.

Nogle faktorer er strukturelle problemer, som skal løses i samarbejde med blandt andet medlemsafdelingen, som vi allerede er i dialog med. Vi har også et møde i kalenderen med forbundsledelsen lige efter årets generalforsamling for at diskutere årsager og løsninger.

Andre faktorer har at gøre med en branche, der i stadigt højere grad presser de yderste led. Det betyder, at mange af vores medlemmer – og potentielle medlemmer – i perioder eller som længevarende fænomen er så udfordrede på økonomien, at de kommer på nedsat kontingent, vælger den billigste specialgruppe, opgiver at være organiserede eller helt forlader branchen. Mange af de unge fra de nye generationer, der kommer ind i branchen, forbinder desuden det at være freelancer eller soloselvstændig med noget negativt, som de i første omgang ikke tilvælger, men snarere lever med som et vilkår, de håber, snart går over. Derfor vælger de ikke FreelanceGruppen til i de første år af deres arbejdsliv.

Bestyrelsen har fokus på alle disse faktorer i arbejdet med at få vendt udviklingen til glæde for kollektivet.

Nordisk og internationalt samarbejde

En stor del af den lovgivning, der vedrører freelancere og soloselvstændige, kommer fra EU, ligesom stadigt flere mediehuse opererer på tværs af landegrænser. I det lys kan vi kun blive klogere og stærkere, når vi samles med andre forbund i og uden for Norden.

Vi lærer meget af de øvrige nordiske freelanceorganisationer og deres måder at organisere og forhandle freelancevilkår på. Blandt andet hvordan de andre nordiske EU-lande fortolker konkurrencereglerne, hvordan de forhandler aftaler hjem for freelancere og soloselvstændige på store medier, og en masse andre problemstillinger.

I 2025 var det FreelanceGruppens tur til at afholde Nordisk Seminar for de nordiske freelanceorganisationer. Det blev en kæmpe succes – synes både vi i bestyrelsen og de deltagere fra hele Norden, som gav feedback under og efter seminaret. Det har givet os vigtige erfaringer og gode kontakter til kolleger i resten af Norden, som vi kan trække på i 2026, hvor vi fortsat vil prioritere det nordiske og internationale samarbejde.

I 2026 er det Sveriges tur til at koordinere den nordiske komite, hvorfor vi giver stafetten videre, men vi vil fortsat bidrage konstruktivt til komiteens arbejde, samt til forberedelserne af næste nordiske seminar, der først kommer til at finde sted i 2027, formentlig i Norge.

FreelanceGruppens 50-års jubilæum

I 2027 fylder FreelanceGruppen et halvt århundrede. Det skal naturligvis markeres – både til glæde for de nuværende medlemmer og som led i at øge organiseringsgraden blandt freelancere og soloselvstændige i medie- og kommunikationsbranchen. Derfor vil bestyrelsen i 2026 nedsætte en arbejdsgruppe, der skal forberede jubilæumsfejringen. Vi har sat et mindre beløb af i budgettet til at få denne arbejdsgruppe i gang, og hensigten er at skaffe ekstern finansiering til størstedelen af aktiviteterne i forbindelse med markeringen af FreelanceGruppens 50 år.

FreelanceGruppens bestyrelse, februar 2026