

GENERELT

Du bør navnlig anvende denne tekst som standardvilkår. Der er gjort plads til, at du i vilkårene kan indsætte en beskrivelse af de øvrige væsentlige standardvilkår. Denne tekst regulerer således kun ophavsrettighederne til materialet og overdragelsen heraf til din kunde. Det er vigtigt, at du gør en ny kunde opmærksom på dine standardvilkår så tidligt som muligt.

I venstre kolonne finder du selve teksten, som du kan lade indgå i dine standardvilkår, mens du til højre finder kommentarer til de enkelte afsnit i teksten. Tekst markeret med **blåt**, skal du selv erstatte med den tekst, der er relevant for dig. Tekst, der indledes med "★", bør du kun medtage, hvis det er relevant for din aftale med den pågældende kunde.

TEKSTFORSLAG

BEMÆRKNINGER TIL DET ENKELTE AFSNIT

For den aftalte levering gælder følgende standardvilkår:

[Andre standardvilkår, eksempelvis

- Betalingsvilkår
- Ændringer af aftalen
- Kørsel
- Afholdelse af udgifter
- Andre vilkår]

Ophavsretten til det materiale, som jeg frembringer som led i opfyldelsen af denne aftale, tilhører mig/[navn på virksomhed].

Kunden kan udelukkende udnytte materialet på de måder, der udtrykkeligt er aftalt mellem parterne. Ønskes materialet anvendt på andre måder, kan det kun ske efter forudgående skriftlig aftale med mig/[navn på virksomhed].

Kunden må kun anvende materialet på andre måder efter forudgående skriftlig aftale med mig/[navn på virksomhed].

Øvrige vilkår:

Beskriv de øvrige standardvilkår, som skal gælde.

Om kundens anvendelse:

Det afsnit fastlægger blot for en god ordens skyld, at du har ophavsretten, og kunden kun må anvende materialet på de måder, som du og kunden udtrykkeligt har aftalt. Dette vil være gældende, uanset om dine standardvilkår indeholder en sådan bestemmelse. Det kan dog på mange måder være rigtig godt at medtage en sådan bestemmelse i dine standardvilkår. For det første kan du undgå, at din kunde har en anden opfattelse. For det andet kan det have en vis betydning, hvis du og din kunde senere skulle blive uenige om omfanget af overdragelsen af rettigheder.

Det er forudsat, at du i forvejen har aftalt med kunden, hvilke udnyttelsesformer kunden erhverver rettighederne til.

TEKSTFORSLAG fortsat

Kunden kan ikke videreoverdrage denne ret til anvendelse til 3. mand, medmindre andet er aftalt eller åbenbart forudsat. Det gælder også anvendelse af 3. mand som led i kollektive vederlagsordninger, fx hos Copydan.

Videreoverdragelse:

Du bør anføre, at din kunde ikke kan videreoverdrage udnyttelsesrettighederne til materialet til andre. Det vil i mange tilfælde også gælde, selv om det ikke er aftalt, men det kan være meget vigtigt at fastslå i dine standardvilkår.

Er din kunde et bureau, er det nødvendigt for bureauet at kunne overdrage rettighederne til 3. mand. I så fald vil det være åbenbart forudsat, at bureauet kan overdrage rettighederne til 3. mand. Du bør aftale, om bureauet kan bruge materialet til andre kunder end den, som bureauet i første omgang påtænker at sælge materialet til.

Det er vigtigt, at du ikke overdrager rettighederne til anvendelse i forbindelse med Copydan-ordninger. I modsat fald risikerer du, at du på et tidspunkt ikke kan få del af de penge, som fordeles af Copydan og Dansk Journalistforbund til rettighedshaverne.

★ Kunden er ansvarlig for, at jeg bliver krediteret i overensstemmelse med ophavsretslovens regler herom.

Om kreditering:

Du har altid krav på at blive krediteret, i overensstemmelse med hvad god skik kræver. Din kunde og dig ind kan ind i mellem have forskellige opfattelser, af hvad god skik er. Det kan derfor være en god idé på forhånd at aftale, hvordan krediteringen bør ske.

★ Medmindre andet er aftalt, kan kunden versionere og redigere materialet inden for rammerne af ophavsretsloven og almindelige kutyper i [\[indsæt virksomhed eller branche\]](#).

Redigering:

Det kan i mange tilfælde være relevant at aftale, i hvilket omfang din kunde kan versionere og redigere materialet.

Hvis I ikke har aftalt noget om redigering, vil det i mange tilfælde gælde, at kunden ikke må foretage redigering, men det kan være meget vigtigt at fastslå i selve aftalen.

★ Medmindre andet er aftalt, er overdragelsen ikke-eksklusiv og [jeg/\[navn på virksomhed\]](#) kan således overdrage rettighederne til at udnytte materiale på samme måde til andre kunder, der ikke er direkte konkurrence med kunden.

Om eksklusivitet:

Hvis du ofte sælger dit materiale til flere forskellige kunder, fx visuelt design, kan det være en hensigtsmæssigt at indsætte denne bestemmelse i dine standardvilkår.

TEKSTFORSLAG fortsat

Ved enhver anvendelse sikrer kunden selv, at eventuelt identificerbare personer afbilledet eller omtalt i materialet – om nødvendigt – har accepteret den pågældende anvendelse.

Om kilder og motiver:

Hvis din kunde får rettigheder til enhver anvendelse, kan du hverken forudse eller kontrollere, hvad dit materiale bliver anvendt til. Dine kilder eller motiver har måske kun accepteret, at de skulle indgå i en nærmere afgrænset sammenhæng. Du kan derfor risikere, at disse personer – efter omstændighederne måske med rette – kan rejse et økonomisk krav eller anfægte dig eller din kundes faglige etik. Med denne bestemmelse kan du i vidt omfang sikre dig, at ansvaret for disse forhold bliver din kundes.