

GENERELT

En aftale med en kunde omhandler i nogle tilfælde levering af ophavsretsligt beskyttet materiale, fx et vist antal pressefotos eller en artikel. I andre tilfælde sælger du din arbejdsindsats, fx tilknytning til en redaktion i en kortere periode, hvor du under dette arbejde frembringer ophavsretsligt beskyttet materiale. I begge tilfælde regulerer nedenstående tekst rettighederne det materiale, som du frembringer som led i opfyldelsen af aftalen.

Det er forudsat, at du allerede i aftalen har beskrevet det materiale og arbejde, som du leverer som led i aftalen, og vilkårene herfor, herunder betalingen, leveringstid, evt. opsigelse mv. Denne tekst regulerer således kun spørgsmålet om ophavsrettighederne til materialet og overdragelsen heraf til din kunde.

I venstre kolonne finder du selve teksten, som du kan sætte ind i din aftale, mens du til højre finder kommentarer til de enkelte afsnit i teksten. Tekst markeret med **blåt**, skal du selv erstatte med den tekst, der er relevant for dig.

TEKSTFORSLAG

BEMÆRKNINGER TIL DET ENKELTE AFSNIT

[Navn] har ophavsretten til det under pkt. [X] nævnte materiale, og har således som udgangspunkt rettighederne til alle former for udnyttelse af dette materiale.

[Navn på kunde] får i henhold til denne aftale ret til at udnytte materialet på følgende måder:

- [udnyttelsesform 1]
- [udnyttelsesform 2]
- [udnyttelsesform 3]

Betalingen i denne aftales pkt. [X] udgør betaling for at [navn på kunde] kan udnytte materialet på disse måder.

[Navn på kunde] må kun anvende materialet på andre måder eller videreoverdrage rettighederne til udnyttelse til 3. mand efter forudgående skriftlig aftale med [navn].

Om kundens anvendelse:

Du bør opregne de udnyttelsesformer, som din kunde får rettighederne til. Du bør opregne udnyttelsesformerne så præcist som muligt.

Vær opmærksom på, at din kunde i mange tilfælde vil forsøge at få udnyttelsesformerne beskrevet så bredt som muligt eller at få overdraget retten til alle – kendte såvel som ukendte – udnyttelsesformer. På den måde kan kunden også erhverve de rettigheder til udnyttelsesformer, som kunden måske vil få brug i fremtiden. Kunden vil dog sjældent betale for udnyttelsesformer, som kunden kun måske får behov for, men kan kunden få det uden at betale for det, gør de fleste naturligvis det.

Eksempler på udnyttelsesformer:

Udgivelse i avis, offentliggørelse på hjemmeside, udgivelse i brochure.

TEKSTFORSLAG fortsat

Uanset overdragelsen af rettigheder i denne aftale bevarer [\[navn\]](#) retten til vederlag i henhold til ophavsretslovens §§ 13, 14, 16 b, 17, 18, 30, 30 a, 35, 39 og 50, stk. 2, samt i henhold til andre vederlagsordninger, der administreres af Copydan eller andre danske eller udenlandske organisationer, der administrerer kollektive vederlagsordninger.

Om Copydan-forbeholdet:

Copydan klarer rettighederne til dit materiale til en række forskellige former for videreudnyttelse af forskellige brugere.

Det er vigtigt, at du ikke overdrager rettighederne til vederlag fra Copydan. I modsat fald risikerer du, at du på et tidspunkt ikke kan få del af de mange penge, som fordeles af Copydan og Dansk Journalistforbund til rettighedshaverne.

Henvisninger til ophavsretsloven i bestemmelsen dækker over følgende:

§§ 13 og 14: Kopiering i skoler og virksomheder mv.

§ 16 b: Bibliotekers digitalisering

§ 17: Forskellige udnyttelser til handikappede

§ 18: Antologier

§ 30: Udsendelse i radio og tv af udgivne værker

§ 30 a: Tv-stationernes tilrådighedsstillelse og genudsendelse

§ 35: Kabelretransmission

§ 39: Blankbåndsvederlag

§ 50, stk. 2: Generel aftalelicens